# Kraków, 12.10.2016 r.

*Informacja prasowa*

**Urszula Dudziak ambasadorką marki Biovital**

**Wystartowała kampania telewizyjna marki Biovital należącej do firmy farmaceutycznej EGIS, promująca ideę BIOvitalnych. Ambasadorką kampanii została artystka Urszula Dudziak. Spoty z jej udziałem emitowane są w ogólnopolskich stacjach od 12 października. Za koncepcję kreatywną spotu odpowiada Opus B.**

Kim są BIOvitalni? To Ci, którzy… BIOrą się za siebie i małymi kroczkami, wprowadzają BIOpozytywne zmiany w swoim życiu. W najnowszej kampanii marka Biovital mówi konsumentom, że nigdy nie jest za późno, aby zostać BIOvitalnym, z Biovitalem jest to bardzo proste – wystarczy tylko kilka, pozytywnych zmian.

Ambasadorką marki została, najbardziej BIOvitalna artystka, jaką znamy – prawdziwy wulkan energii – Urszula Dudziak.

W kampanii, która potrwa cały rok zostaną wykorzystane spoty w kilku wersjach timingowych. Nasza agencja odpowiada za koncept kreatywny, scenariusze oraz nadzór nad produkcją spotu, a także stronę www. Zakup mediów powierzono domowi mediowemu Media Group, a produkcję spotu – Garaż Miejsce Filmowe.

**Kontakt dla mediów:**

Matylda Czesak

PR & Social Media Manager

kom. 604 086 891

e-mail: [matylda.czesak@opusb.pl](mailto:matylda.czesak@opusb.pl)