**Informacja prasowa Warszawa 02.XII.2014**

**Krzysztof Andrzejczak obejmuje regionalną rolę w sieci Isobar. Monika Bierwagen przejmuje rolę Managing Director/President Isobar Poland. Do grupy Dentsu Aegis Network Polska dołącza Agata Szeliga-Staszkiewicz, jako Managing Director Hypermedia linked by Isobar.**

Dotychczasowy Managing Director/President Isobar Poland oraz Managing Director Hypermedia linked by Isobar, Krzysztof Andrzejczak od 1 stycznia 2015 roku obejmuje rolę doradcy zarządu grupy Dentsu Aegis Network Polska odpowiedzialnego za inicjatywy startupowe oraz procesy akwizycyjne w ramach zespołu Mergers&Aquisition w Dentsu Aegis Network w regionie Nordics Central Eastern Europe. Jego dotychczasowe stanowisko dyrektora zarządzającego marek Isobar oraz Hypermedia zostanie podzielone.

Stanowisko President oraz dyrektor zarządzający agencji Isobar zostanie powierzone Monice Bierwagen, zaś dyrektora zarządzającego marką technologiczną Hypermedia Agacie Szelidze-Staszkiewicz.

Monika Bierwagen ma 16-letnie doświadczenie w branży reklamowej. Ostatnio piastowała rolę SVP oraz dyrektora zarządzającego Grey Group Poland, gdzie główną rolą Moniki Bierwagen była współpraca z największym klientem agencji - Procter&Gamble - w regionie Europy Centralnej, a także prowadzenie projektów regionalnych, działanie w strukturach WPP, reprezentacja Grey w programie Polskie Nadzieje Olimpijskie. Współpracowała również z takimi klientami międzynarodowymi jak: GlaxoSmithKline, Nokia, Fortis, Chevrolet, Kropla Beskidu czy lokalnymi, jak: IKEA, Plus GSM. Do sukcesów Moniki Bierwagen należy dołączyć wygranie m.in. przetargów KGHM czy IKEA.

Agata Szeliga-Staszkiewicz swoje doświadczenie z rynkiem IT budowała przede wszystkim w spółce Acxiom Polska, w której do końca 2013 roku piastowała rolę Country Managera. Wcześniej pracowała w Call Center Poland, zarządzając oddziałem Multilingual BPO oraz w Procter&Gamble jako m.in. Media and Direct Marketing Manager.

Sławomir Stępniewski, CEO Dentsu Aegis Network Eastern Europe, tak komentuje zmiany w Isobar i Hypermedia - *Naszym celem jest jeszcze lepsze rozumienie Klientów, aby efektywnie odpowiadać na wyzwania biznesowe, które przed nimi stoją. Budujemy marki poprzez konsekwentne wdrażanie w życie wizji „innovating the way brands are built”. Jestem przekonany, że Monika ze swoim doświadczeniem menadżerskim będzie liderem, który efektywnie pokieruje fantastycznym zespołem ludzi pracujących w Isobar. Wizja „ideas without limits” zostanie przez nią przybliżona szerokiej grupie potencjalnych Klientów. Wspólnie chcemy, żeby agencja reklamowa Isobar miała jedną z najwyższych rozpoznawalności na rynku.*

*Agata przejmuje rolę repozycjonowania marki Hypermedia, będącej częścią Isobar. Będzie budowała twarde kompetencje IT i rozwijała hub technologiczny Hypermedia dla regionu EMEA oraz bezpośrednich międzynarodowych Klientów Agencji. Hypermedia jest unikatową spółką nie tylko na skalę Polski, ale też Europy, ze względu na jej funkcjonowanie w ramach agencji reklamowej. To nas wyróżnia na rynku i co istotne gwarantuje sprawne działanie modelu operacyjnego i budowanie przewagi dla marek Carat, Vizeum, Posterscope czy iProspect, będących częścią grupy Dentsu Aegis Network w Polsce.*

*Krzysztof, dzięki unikalnemu doświadczeniu, łączy w sobie wiedzę świata technologii i kreacji. Uczestniczył w procesie akwizycji spółki Hypermedia, a także brał aktywny udział w akwizycjach w Polsce i Europie. To doświadczenie istotnie wzmocni nasze stałe dążenie do poszukiwania strategicznie ważnych prospektów akwizycyjnych i partnerstw, tak w Polsce jak i w całym regionie EMEA.*

*Cieszę się, że do zespołu zarządzającego dołączą liderki pełne energii, ambitne, nie bojące się wyzwań, które rozumieją nasz model operacyjny. Jestem przekonany, że będą blisko zespołów oraz wyznaczą nową jakość w definicji partnera i konsultanta biznesowego w relacji z Klientami.*

*Unikalny model operacyjny, w którym obsługujemy Klientów, pozwala im na uzyskanie realnej przewagi nad konkurencją. Tworzymy rozwiązania pracując na styku kreacji, mediów i technologii, jako wspólnych części ekosystemu komunikacji. Od ponad 3 lat konsekwentnie rozwijamy nasz biznes w oparciu o wspólny P&L i zintegrowane działanie spółek bazując na przewadze rynkowej w obszarze digital, innowacji i technologii. Kolejnym wyzwaniem jest przeniesienie modelu best practice i rozwój regionu Eastern Europe.*

***-koniec-***

**O Dentsu Aegis Network:**

Grupa Dentsu Aegis Network jest pierwszą prawdziwie globalną siecią komunikacji marketingowej odpowiadającą swoją ofertą na potrzeby ery cyfrowej. W jej skład wchodzi sześć globalnych marek: Carat, iProspect, Isobar, Posterscope, Vizeum oraz Dentsu, a także działające na wielu rynkach rozwijające się marki: Amplifi, Amnet Data2Decisions, Mcgarrybowen, Mitchell Communications Group, psLive i 360i. Dentsu Aegis Network dąży do tego, aby być siecią wybieraną na całym świecie przez klientów poszukujących najwyższej klasy ekspertyzy, wiedzy i największych możliwości w zakresie usług związanych z marką, mediami i komunikacją cyfrową. Dentsu Aegis Network z siedzibą w Londynie działa w 110 krajach na całym świecie zatrudniając ponad 23 000 specjalistów. Więcej informacji na: [www.dentsuaegisnetwork.com](http://www.dentsuaegisnetwork.com)

**O Isobar w Polsce:**

Isobar Poland, wcześniej znana jako Hypermedia Isobar, powstała w 1996 roku i jest jedną z najbardziej doświadczonych agencji komunikacji reklamowej w Polsce. Od 2005 roku jest częścią Isobar - globalnej sieci agencji digital, zatrudniającej ponad 3500 osób, w 63 biurach, na 37 rynkach - należącej do grupy Dentsu Aegis Network. Agencja Isobar Poland specjalizuje się w usługach w obszarze: kreacji, strategii, technologii i zakupu mediów online. Klientami Isobar Poland są między innymi: Procter&Gamble, Adidas, Ferrero, Opel, Mattel, MasterCard i Bank Millenium, Nokia, Unilever, Jeronimo Martins, i Pernod Ricard. Więcej informacji na: www.isobar.pl oraz Facebook @IsobarPoland

**O Hypermedia linked by Isobar:**

Hypermedia łączy kompetencje marketingowe z dogłębną znajomością technologii wspierającej komunikację oraz sprzedaż marek naszych Klientów. Hypermedia, na rynku od 1996 roku, oferuje usługi i serwis, ze szczególnym uwzględnieniem: web oraz mobile developmentu, architektury informacji, doradztwa strategicznego, kreacji i badań. Wieloletnia realizacja produkcji digitalowych dla globalnych marek m.in. P&G, Kellogg’s, dogłębna znajomość potrzeb konsumenckich (doświadczenie oraz badania rynkowe) oraz umiejętność integracji technologii z działaniami: marketingowymi, sprzedażowymi oraz CRM, pozwala dostarczać Klientom usługi doskonałej jakości, tworząc skuteczne rozwiązania oparte o narzędzia internetowe, które pomagają osiągać przewagę konkurencyjną.

**Kontakt dla mediów:**

**Krzysztof Wąsowski**

PR Specialist

Dentsu Aegis Network Polska

Tel. (+48) 22 441 47 26

Mobile: +48 883 365 831

[Krzysztof.wasowski@dentsuaegis.com](mailto:Krzysztof.wasowski@dentsuaegis.com)