NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL NABYŁ OGÓLNOŚWIATOWE PRAWA DO PEŁNOMETRAŻOWEGO DOKUMENTU O ZMIANACH KLIMATYCZNYCH

**National Geographic Channel nabył prawa do pełnometrażowego dokumentu poświęconego zmianom klimatycznym, który jest produkowany przez nagrodzonego Oscarem producenta Fishera Stevensa oraz laureata Oscara, aktywistę na rzecz ochrony środowiska i Posłańca Pokoju ONZ Leonarda DiCaprio. Producentem wykonawczym jest Martin Scorsese. Tytuł dokumentu nie jest jeszcze znany. Premiera na antenie National Geographic Channel planowana jest na jesień 2016 r.**

Film pokazuje, w jaki sposób społeczeństwo może zapobiec wyginięciu zagrożonych gatunków, ekosystemów i pierwotnych społeczności. Przedstawia dowody na postępujący kryzys, który powoduje nieodwracalne zmiany nieskażonych cywilizacją obszarów od Grenlandii po Indonezję, zakłócając równowagę klimatyczną planety i przyśpieszając proces ginięcia zwierząt. Film opisuje również realne i praktyczne rozwiązania mające na celu ratowanie Ziemi. DiCaprio rozmawia z przedstawicielami wszystkich grup społecznych zarówno w krajach rozwijających się, jak i rozwiniętych. Jego rozmówcy przedstawią swoje poglądy na to, jakie należy podjąć działania, aby przekształcić systemy gospodarcze i polityczne w instytucje przyjazne środowisku.

W filmie występują prezydent Stanów Zjednoczonych Barack Obama, były prezydent Bill Clinton, sekretarz stanu USA John Kerry, sekretarz generalny ONZ Ban Ki-moon, papież Franciszek, jak również czołowi badacze z NASA, specjaliści od ochrony lasów, cenieni naukowcy, liderzy lokalnych społeczności oraz aktywiści na rzecz ochrony środowiska.

Film zostanie zaprezentowany w kinach w Nowym Jorku i Los Angeles w październiku tego roku. Na antenie National Geographic Channel jego globalna premiera w 171 krajach i 45 językach odbędzie się przed listopadowymi wyborami w Stanach Zjednoczonych.

*„National Geographic od dawna inspiruje innych do działań na rzecz planety”,* mówi Courteney Monroe, prezes National Geographic Global Networks, dodając: *„Dziś w obliczu niezaprzeczalnego kryzysu, związanego ze zmianami klimatycznymi, naszym obowiązkiem jest inspirowanie innych do działania. Jestem pewna, że globalny zasięg naszej marki w powiązaniu z pasją dla sprawy, jaką prezentuje DiCaprio, oraz talentem narratorskim Fishera, przyciągną uwagę do tej kwestii w sposób, jakiego jeszcze nie widzieliśmy”*.

*„Zmiany klimatyczne stanowią najbardziej fundamentalne zagrożenie, przed którym stoi nasza planeta”,* zauważa DiCaprio. *„Musimy współpracować mówiąc jednym głosem, aby domagać się podjęcia zdecydowanych działań już dzisiaj. Od tego zależy nasze przetrwanie. Ten dokument ukazuje symptomy i rozwiązania dotyczące zmian klimatycznych, zanim informacje, które ich dotyczą, zostaną zniekształcone, jak to często bywa, przez grupy powiązane finansowo z produkcją paliw kopalnych”*.

*„Gdybyśmy mogli poznać prawdę na temat szkód, jakie wyrządziliśmy naszej planecie oraz czasu, jaki nam pozostaje na znalezienie rozwiązań – czy chcielibyśmy jej wysłuchać? Nie możemy już więcej ignorować tej kwestii licząc, że się sama rozwiąże”*, dodaje Fisher Stevens. *„Mam nadzieję, że ten film będzie dla nas pobudką, ostrzegając nas przed nieuchronnym losem, który nas czeka, jeśli nie podejmiemy żadnych działań. W przededniu być może najważniejszych wyborów w amerykańskiej historii, mam nadzieję, że film ten nie tylko przedstawi widzom skalę zagrożeń, przed którymi stoimy, lecz również zmusi wyborców do zastanowienia się, jak ważny jest ich głos”*.

Film stanowi produkcję RatPac Documentary Films, Appian Way i Insurgent Media. Jego producentami są Leonardo DiCaprio, Brett Ratner, Fisher Stevens, Jennifer Davisson oraz Trevor Davidoski, a producentem wykonawczym jest Martin Scorsese. Umowę negocjował John Sloss z Cinetic Media oraz Tim Pastore, prezes ds. programów oryginalnych i produkcji w National Geographic Channel.

###

**National Geographic Channel** skłania widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące dokumenty i reportaże oraz programy rozrywkowe wzbogaca naszą wiedzę o otaczającym świecie. National Geographic Channel angażuje i stawia wyzwania, by poznać głębiej, na nowo. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz fotografowani, nasze programy są interesujące, wiarygodne, pokazują zapierające dech w piersiach ujęcia i pozostają na długo w pamięci. National Geographic Channel oferuje dostęp do unikalnych ludzi, miejsc i zdarzeń na całym świecie. Pokazuje i przybliża świat poprzez programy dotyczące różnych dziedzin naszego życia: naukę i technikę, historię oraz psychologię. Programy na antenie National Geographic Channel to mądra, oparta na faktach rozrywka. Pokazujemy prawdziwe historie, wielkie przedsięwzięcia i wyjątkowe odkrycia.

Więcej informacji na witrynie: [www.natgeotv.com](http://www.natgeotv.com/)/pl.

KONTAKT:

|  |  |
| --- | --- |
| Izabella Siurdyna  PR Manager  FOX Networks Group  tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296  email: izabella.siurdyna@fox.com |  |