***„Chwila, kiedy pierwsi ludzie postawią stopę na Marsie, będzie bardziej znaczącym momentem   
w dotychczasowej historii technologii, filozofii i podboju kosmosu, niż wszystko, co wydarzyło się wcześniej, ponieważ przestaniemy już być gatunkiem skazanym na życie na jednej planecie”.***

**– Stephen Petranek, autor książki „How We’ll Live on Mars”**

**NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL, IMAGINE ENTERTAINMENT I RADICAL MEDIA WYZNACZAJĄ NOWE GRANICE NARRACJI TELEWIZYJNEJ, ZAPOWIADAJĄC PRZEŁOMOWĄ SERIĘ „MARS”**

„MARS” opowiada dramatyczną historię sukcesów i porażek związanych z współczesną eksploracją kosmosu, kreśląc wstrząsający obraz pierwszej próby kolonizacji tej odległej planety. Seria dokumentalna zadebiutuje na ekranach National Geographic Channel w 171 krajach i 45 językach już w listopadzie tego roku.

Spośród wszystkich planet układu słonecznego, żadna nie przyciągnęła naszej zbiorowej uwagi bardziej niż Mars. Dążenie do wysłania ludzi na Marsa angażuje   
w kosmicznym wyścigu najtęższe umysły współczesnej nauki, przenika też kulturę masową – choćby za sprawą takich przebojów kinowych jak „Marsjanin” czy tweetów wysyłanych z kosmosu przez astronautę Scotta Kelly’ego. Dziś National Geographic Channel, producenci: Brian Grazer z RadicalMedia, Michael Rosenberg z Imagine Entertainment, Justin Wilkes oraz Dave O’Connor z RadicalMedia połączyli siły, aby wysłać widzów w kosmos dalej niż kiedykolwiek wcześniej. A to wszystko dzięki serii „MARS”, której premiera będzie globalnym wydarzeniem telewizyjnym.

Akcja serii „Mars” osadzona jest zarówno w przyszłości i teraźniejszości, otwiera nowy rozdział w telewizyjnej narracji, łącząc elementy serialu fabularnego z sekwencjami dokumentalnymi, które zilustrują dzieje ludzkiego dążenia do kolonizacji Marsa. Sześcioczęściowa seria opowiada inspirującą historię z perspektywy fikcyjnej misji załogowej na Czerwoną Planetę, która odbywa się w 2033 r.

Fabularne elementy scenariusza i efekty specjalne, charakterystyczne dla filmu fabularnego, malują realistyczny obraz świata przyszłości. Historie współczesnych starań, by dotrzeć do Czerwonej Planety opowiadane są za pomocą realistycznych wstawek dokumentalnych oraz wywiadów z naukowcami i innowatorami, którzy kierują badaniami oraz rozwojem technologii kosmicznej. Producenci wykonawczy Howard   
i Grazer specjalnie wybrali meksykańskiego filmowca Everardo Gouta („Dni łaski”), który wyreżyserował fabularne fragmenty serii, nakręcone na początku br. w Budapeszcie i Maroku.

**Pierwsza załogowa Misja na Marsa.** „MARS” przedstawia przyszłość podróży kosmicznych finansowanych za pomocą partnerstwa prywatno-publicznego, dwóch fikcyjnych organizacji: Mars Mission Corporation (MMC), konsorcjum firm kosmicznych powstałego w 2022 r., które odpowiada za budowę i zarządzanie technologiczną stroną programu marsjańskiego oraz International Mars Science Foundation (IMSF), fundacji stworzonej przez koalicję państw w celu organizacji misji na Marsa.

Fabularna część serii koncentruje się na historii pierwszej załogi lecącej na Marsa na pokładzie statku kosmicznego Daedalus. W jego dziewiczej podróży w 2033 r. uczestniczy starannie wybrana międzynarodowa ekipa sześciu astronautów: amerykańskiego dowódcy misji Bena Sawyera ([Ben Cotton](https://twitter.com/bengcotton)), amerykańskiej pilotki koreańskiego pochodzenia Hanę Seung ([Jihae](https://twitter.com/JIHAE_music)), hiszpańskiego hydrologa i geochemika Javiera Delgado ([Alberto Ammann](https://twitter.com/AlbertoAmmann)), francuskiej fizyczki i biochemiczki Amelie Durand ([Clementine Poidatz](https://twitter.com/ClemPoidatz)), nigeryjskiego inżyniera i robotyka Roberta Foucault ([Sammi Rotibi](https://twitter.com/sammirotibi)) oraz rosyjskiej egzobiolożki i geolożki Marty Kamen ([Anamaria Marinca](https://twitter.com/theAMARtweet)). Tymczasem na Ziemi, w zespole kontroli lotu MMC, pracują: siostra bliźniaczka Hany Seung, oficer prowadząca komunikację z załogą (CAPCOM) Joon Seung (również grana przez [Jihae](https://twitter.com/JIHAE_music)) oraz francuski prezes MMC Ed Grann (Olivier Martinez). Po pomyślnym wylądowaniu Daedalusa na Marsie i przygotowaniu wstępnej bazy operacyjnej, brytyjska fizyczka jądrowa Leslie Richardson([Cosima Shaw](https://twitter.com/CosimaShaw)) wraz z mężem, światowej sławy botanikiem eksperymentalnym dr. Paulem Richardsonem ([John Light](https://twitter.com/johnnylight)) kieruje misją kolonizacyjną.

Zespół produkcyjny dołożył wszelkich starań, aby dialogi w części fabularnej dobrze odzwierciedlały stan wiedzy naukowej. Zespół scenarzystów współpracował z szeroką grupą ekspertów z sektora publicznego i prywatnego, aby zrozumieć, jak nauka może przysłużyć się opowieści.Dr Robert Braun, inżynier lotnictwa i profesor technologii kosmicznych w Georgia Institute of Technology, udzielił konsultacji dotyczących wszystkich naukowych aspektów fabularnej części scenariusza. Dr Mae Jemison, była astronautka NASA, pełniła funkcję konsultantki ds. lotu kosmicznego, współpracując   
z ekipą aktorską, aby pomóc jej w bardziej realistycznym sportretowaniu postaci.

Dbając o wizualną stronę serialu, projektantka Sophie Becher zwróciła się do NASA i SpaceX z prośbą o pomoc przy projektowaniu statku kosmicznego Daedalus oraz Olympus Town, pierwszej ludzkiej kolonii na Marsie. Projektantka kostiumówDaniela Ciancio gruntownie zbadała rodzaje materiałów, z których powstają dziś lżejsze, mocniejsze, bardziej elastyczne i odporne na promieniowanie kombinezony kosmiczne. Natomiast Framestore, zespół nagrodzony Oscarem za efekty specjalne w „Grawitacji”, przygotuje ostateczną wersję efektów tworzących wizualną stronę serialu.

**Wizjonerzy przecierający szlaki. „MARS”** to również bezprecedensowa kolekcja wywiadów z największymi umysłami pracującymi obecnie nad przezwyciężeniem przeszkód, które mogłyby zniweczyć dziewiczą podróż na Czerwoną Planetę. National Geographic udało się zdobyć wyłączny dostęp do Elona Muska(założyciela Tesla   
i SpaceX) oraz jego zespołu kontroli lotów w SpaceX, podczas kwietniowego lądowania rakiety powtórnego startu Falcon 9.

*„Przyszłość ludzkości będzie się rozwijać dwutorowo: albo staniemy się gatunkiem żyjącym na różnych planetach, albo utkniemy na jednej planecie, którą może ostatecznie czekać zagłada […]. Jeśli ma mnie fascynować i inspirować jakaś przyszłość, to musi być pierwsza opcja”*, komentuje Musk.

**„MARS”** gromadzi najtęższe umysły ludzkości. Wywiadów do serii udzielili:

* **Charles Bolden**, administrator NASA; były astronauta NASA,
* **Peter Diamandis**, założyciel i prezes X-Prize; współzałożyciel i jeden z prezesów Planetary Resources,
* **Neil DeGrasse Tyson**, dyrektor Hayden Planetarium w Rose Center for Earth &Space,
* **David Dinges**, profesor psychiatrii na Uniwersytecie w Pensylwanii,
* **Casey Dreier**, dyrektor ds. polityki kosmicznej w Planetary Society,
* **Ann Druyan**, producentka wykonawcza i autorka scenariusza serii „Kosmos”,
* **Charles Elachi**, emerytowany dyrektor Laboratorium Napędu Odrzutowego (JPL); profesor honorowy Caltech,
* **Jim Green**, dyrektor pionu nauk planetarnych NASA,
* **John Grunsfeld**, wiceadministrator NASA w Science Mission Directorate, były astronauta NASA,
* **Jennifer Heldmann**, planetolog NASA,
* **Jedidah Isler**, astrofizyczka, wybrana Badaczką Przyszłości przez National Geographic,
* **Thomas Kalil**, wicedyrektor ds. polityki naukowej i technologii w Białym Domu; starszy doradca ds. nauki, technologii i innowacji w National Economic Council,
* **Roger Launius**, wicedyrektor ds. zbiorów i zagadnień kuratorskich w Narodowym Muzeum Lotnictwa i Podboju Kosmosu Smithsonian Institution,
* **John Logsdon**, profesor honorowy politologii i spraw międzynarodowych w George Washington University,
* **James Lovell**, były astronauta NASA, dowódca misji Apollo 13,
* **Elon Musk**, prezes i dyrektor ds. technologii w SpaceX; prezes Tesla Motors i SolarCity,
* **Stephen Petranek**, autor książki „How We’ll Live on Mars”,
* **Mary Roach**, autorka książki „Packing for Mars”,
* **Jennifer Trosper**, dyrektor misji Mars 2020, JPL,
* **Andy Weir**, autor powieści „Marsjanin”,
* **Robert Zubrin**, prezes Mars Society; prezes Pioneer Astronautics.

Pragnienie lotu na Marsa i jego kolonizacji, wywołało w społeczności lotów kosmicznych ożywioną debatę. Pytanie brzmi nie tylko „czy możemy”, lecz również „czy powinniśmy?” Neil DeGrasse Tyson nie jest przekonany, jego zdaniem mniej wysiłku i pieniędzy kosztowałoby nas zastanowienie się, jak – zamiast kolonizować Marsa - przetrwać zagrożenia dla Ziemi, aby utrzymać życie gatunku: *„Moim zdaniem powinniśmy latać na inne planety, tak jak odwiedza się miejsca, w których nigdy wcześniej się nie było... Ale my przeszliśmy ewolucję na Ziemi, żeby żyć na Ziemi.”*

Kwestią sporną pozostaje terminarz takiej wyprawy. **Robert Zubrin,** prezes Mars Society i Pioneer Astronautics, zakłada odważnie: *„Gdyby następny prezydent ogłosił na wiosnę 2017 r. poparcie dla załogowej wyprawy na Marsa, udałoby się nam tam dotrzeć do końca drugiej kadencji.”*

**Globalne wydarzenie.** National Geographic zaprezentuje historię lotu na Marsa   
w niespotkanym dotąd zestawie materiałów oferowanym na różnych własnych platformach. Będą to m.in.: sześcioczęściowy cyfrowy przewodnik opisujący zdarzenia poprzedzające akcję serii. „Before MARS” ukaże się przed premierą cyklu, otwierając świat doświadczeń rzeczywistości wirtualnej, dostępnych na stronie [www.MakeMarsHome.com](http://www.MakeMarsHome.com). W październiku zostanie otwarta w Nowym Jorku instalacja MARS Experience. Mars będzie również tematem listopadowego wydania magazynu National Geographic i specjalnej książki „MARS: Our Future on the Red Planet”. We wrześniu na rynek księgarski trafi przygotowana przez National Geographic książka dla dzieci „MARS: The Red Planet”. Planuje się też materiały medialne i edukacyjne dla dzieci; cykl wykładów organizowany przez National Geographic oraz stałe relacje poświęcone projektowi „MARS” na stronie nationalgeographic.com.

###

**National Geographic Channel** skłania widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące dokumenty i reportaże oraz programy rozrywkowe wzbogaca naszą wiedzę o otaczającym świecie. National Geographic Channel angażuje i stawia wyzwania, by poznać głębiej, na nowo. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz fotografowani, nasze programy są interesujące, wiarygodne, pokazują zapierające dech w piersiach ujęcia i pozostają na długo w pamięci. National Geographic Channel oferuje dostęp do unikalnych ludzi, miejsc i zdarzeń na całym świecie. Pokazuje i przybliża świat poprzez programy dotyczące różnych dziedzin naszego życia: naukę i technikę, historię oraz psychologię. Programy na antenie National Geographic Channel to mądra, oparta na faktach rozrywka. Pokazujemy prawdziwe historie, wielkie przedsięwzięcia i wyjątkowe odkrycia.

Więcej informacji na witrynie: [www.natgeotv.com](http://www.natgeotv.com/)/pl.

KONTAKT:

|  |  |
| --- | --- |
| Izabella Siurdyna  PR Manager  FOX Networks Group  tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296  email: izabella.siurdyna@fox.com | Agnieszka Pieńczykowska  Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej  tel. kom. +48 533 360 700  email: [a.pienczykowska@twojacharyzma.pl](mailto:a.pienczykowska@twojacharyzma.pl) |