



**Informacja prasowa Warszawa, 7 lipca 2016**

**Da Grasso dołącza do grona klientów iProspect Polska**

**iProspect Polska, agencja digital performance należąca do Dentsu Aegis Network Polska, nawiązała współpracę z siecią Da Grasso.**

iProspect Polska będzie wspierał Da Grasso w zakresie szeroko pojętych rozwiązań digitalowych.

Da Grasso to największa polska sieć gastronomiczna sieć franczyzowa. Obejmuje 175 pizzerii zlokalizowanych w 150 miastach. Firma jest laureatem wielu prestiżowych nagród i wyróżnień m.in. Złoty Laur Konsumenta, Godło Jakość Obsługi i Jakość Roku, Hermes w kategorii Sieć restauracyjna oraz Grand Prix Konsumenta.

###

**Więcej informacji udziela:**

**Monika Witoń**

Senior PR Specialist

[monika.witon@dentsuaegis.com](mailto:monika.witon@dentsuaegis.com)

tel.: 734 172 721