Informacja prasowa Warszawa, 13 czerwca 2016

**Prochenka, Ruszała oraz Sadłek dołączają do Carat Polska**

**W czerwcu do Carat Polska (należącego do Dentsu Aegis Network Polska) dołączyli: Łukasz Sadłek jako Communications Manager, Marcin Ruszała jako Senior Communications Planner oraz Małgorzata Prochenka jako Junior Communications Planner.**

Łukasz Sadłek dołączył do Carat na stanowisko communication manager. Łukasz z branżą mediową związany jest od 2005 roku, od samego początku w ZenithOptimedia Group, od stanowiska junior media plannera kończąc jako Media Manager. W czasie swojej kariery miał okazję pracować dla klientów z różnych branż m.in. dla Toyoty, Hochland, Sharp, Play, Aviva, Maspex oraz Reckitt Benckiser.

Marcin Ruszała przez ostatnie niespełna 4 lata był związany z domem mediowym MEC, pracując na stanowiskach od stażysty przez asystenta, junior online plannera po on-line plannera. W całej swojej karierze związany z planowaniem kampanii reklamowych w mediach cyfrowych. Marcin pracował dla takich klientów jak: Nestle, McFIT, IKEA, Inter IKEA, Comarch.

Małgorzata Prochenka od 2 lat związana z branżą mediową, swoją przygodę zaczęła w domu mediowym MEC, pracując odpowiednio na stanowiskach asystenta, a potem junior integrated planner buyer. W swojej karierze zawodowej Małgorzata miała okazję prowadzić projekty dla takich klientów jak: Nestle, Taranko, Animex.

***-koniec-***

***O Carat:***

Dom mediowy Carat rozpoczął działalność w Polsce w 1993 roku. Carat jest największym na świecie niezależnym specjalistą od komunikacji marketingowej i liderem w tworzeniu zintegrowanych rozwiązań komunikacyjnych w oparciu o media cyfrowe. Carat oferuje usługi w obszarze badań marketingowych, strategii komunikacji, planowania i zakupu mediów, przygotowywania rozwiązań technologicznych oraz kreatywnych w mediach cyfrowych, badania efektywności komunikacji, jak również analityki marketingowej. Klientami Carat Polska są takie firmy jak Mondelez, Zott, Philips, adidas, Reebok, Indesit, Mondelez, General Motors, Arla Foods, Mead Johnson Nutrition, Mattel, Perno Ricard czy Lego. Więcej informacji dostępnych jest na stronie: www.caratpoland.com.

**Kontakt dla mediów:**

Krzysztof Wąsowski

Senior PR Specialist

Dentsu Aegis Network Polska

Tel. (+48) 22 441 47 26

Mobile: +48 883 365 831