

Informacja prasowa Warszawa, 8 czerwca 2016

**Reebok Fitness Camp 2016 promowany z wykorzystaniem interaktywnych witryn**

**11 czerwca w Warszawie odbędzie się kolejna edycja Reebok Fitness Camp, eventu sportowego organizowanego przez markę Reebok.**

Aby zintegrować społeczność zainteresowaną udziałem w Reebok Fitness Camp powstała interaktywna infografika. Pod linkiem: http://pulsereebokrfc.socialpylon.com/ fani wydarzenia mogą umieszczać swoje zdjęcia i deklarację, że pojawią się na evencie. Aby zdjęcia znalazły się na interaktywnym wallu wystarczy postując na Instagramie opisać fotografię hashtagami #RFC2016 #BedeNaRFC2016 i złożyć dłonie w deltę – logo Reebok. Zdjęcia zobaczyć można również na witrynach sklepów InterSport usytuowanych w Złotych Tarasach i Galerii Arkadia w Warszawie. Interaktywne witryny oraz infografika live powstały w oparciu o SocialPylon Pulse, autorskie narzędzie Dentsu Aegis Network Polska.

Zobacz krótkie video dotyczące projektu: <https://www.youtube.com/watch?v=KCdAF3Cabdw>

*- Staramy się budować wokół naszych inicjatyw realne społeczności i przy Reebok Fitness Camp zdecydowanie się to udaje. Bardzo ważna jest dla nas bezpośrednia interakcja marki z konsumentem, a dzięki mediom społecznościowym jest to możliwe* – mówi Piotr Jurkowski, Brand Activation Manager Reebok.

Event wspiera kampania online (display i social media), materiały POS w siłowniach oraz BTL w sklepach Reebook.

*- SocialPylon Pulse to narzędzie umożliwiające pokazywanie w real time statystyk i wpisów z mediów społecznościowych na konkretny temat. Dane prezentowane są w formie live infografiki zamieszczonej na dedykowanej stronie internetowej. Narzędzie zbiera wszystkie wzmianki dotyczące danego wydarzenia, a wpisy są na bieżąco tagowane i moderowane. Interaktywny sposób przedstawienia danych sprawia, że SocialPylon Pulse staje się angażującą formą interakcji z konsumentami, wpływając tym samym na wzrost zaangażowania wokół danego eventu* - mówi Agnieszka Gajzler, VP Media&Content Isobar Polska i Chief Product Officer Dentsu Aegis Network Polska.

Za wsparcie mediowe odpowiada dom mediowy Carat Polska, a strategię social media i jej egzekucję agencja Lubię to – linked by Isobar. Wystawy w sklepach przygotowała agencja Canvas. Za organizację eventu Reebok Fitness Camp 2016, a także za przygotowanie key visuals i materiałów BTL odpowiada agencja LIVE. Obsługę PR wydarzenia zapewnia Rc2 Raczkiewicz Chenczke Consultans.

###

Więcej informacji udziela:

**Monika Witoń**

Senior PR Specialist

Email: [monika.witon@dentsuaegis.com](mailto:monika.witon@dentsuaegis.com)

Mobile: + 48 734 172 721