*Warszawa, 2 czerwca 2016*

**Kulinarne video triki śliwki kalifornijskiej**

**Śliwki kalifornijskie od blisko dwóch lat inspirują Polki swoją kulinarną wszechstronnością. Dziś swoją premierę ma pierwszy z serii czterech prostych przepisów video, dzięki którym nie tylko będzie można odkryć nowe połączenia smakowe, ale także poznać kulinarne triki, które ułatwią   
i usprawnią pracę w kuchni.**

Jak domowym sposobem przygotować chrupiący bekon, jak w ciągu zaledwie godziny cieszyć się aromatem świeżo upieczonego pieczywa, jak przygotować super zdrowy pudding z solonym karmelem? Te kulinarne triki, dotąd skrywane przez szefów kuchni i zapalonych blogerów, poznają widzowie nowej serii video przepisów sygnowanych przez śliwki kalifornijskie.

Na przełomie czerwca i lipca fani śliwek kalifornijskich na Facebooku poznają unikalne sposoby na przygotowanie chrupiącego chleba, rustykalnej tarty, jaglanego puddingu oraz pomysłowego tosta. Wszystkie przepisy będzie można w krótkim czasie i bez zaawansowanego sprzętu kuchennego wykonać we własnej kuchni.

Pierwszym przepisem, który prezentujemy jest pomysł na ucierany chlebek, pełen ziaren i soczystych śliwek kalifornijskich. Smacznego!

**Przepis na domowy chlebek ze śliwką kalifornijską**

****

**Składniki (na 1 chleb)**

4 jajka

200g jogurtu naturalnego

1 gałązka rozmarynu

100ml oliwy

2 garści śliwki kalifornijskiej

½ szklanki pestek dyni

½ szklanki pestek słonecznika

1 łyżka drobnej soli morskiej

1 szklanka otrębów pszennych

350g mąki pszennej

1 łyżeczka proszku do pieczenia

1 łyżeczka sody

Masło

**Przygotowanie**

Oddzielnie mieszamy suche i mokre składniki. Następnie mieszamy je razem do uzyskania jednolitej masy. Gotowe ciasto przekładamy do brytfanki wyłożonej papierem pergaminowym i pieczemy   
w 185 st. przez 50 min. Gotowy chleb studzimy i kroimy w 1,5cm kromki i podajemy z masłem.

\* \* \*

**Kontakt dla prasy:**Michał Kopera | [michal.kopera@peoplepr.pl](mailto:michal.kopera@peoplepr.pl) | +48 666 309 812  
Kamila Wardyn | [kamila.wardyn@peoplepr.pl](mailto:kamila.wardyn@peoplepr.pl) | +48 608 637 193

**Social media:**

Facebook: [facebook.com/sliwkikalifornijskie](https://www.facebook.com/sliwkikalifornijskie)   
Instagram: [Instagram.com/sliwki\_kalifornijskie](https://instagram.com/sliwki_kalifornijskie/)

Pinterest: [pinterest.com/sliwkikali/](https://www.pinterest.com/sliwkikali/)

**Biuro Prasowe**:   
<http://sliwkikalifornijskie.prowly.com/>

**O California Prune Board**

California Prune Board (CPB): California Prune Board zrzesza 900 plantatorów śliwek kalifornijskich oraz 22 firmy konfekcjonujące pod nadzorem Kalifornijskiego Departamentu Żywności i Rolnictwa (California Secretary of Food and Agriculture). Suszona śliwka jest uważana za część bogatej historii Kalifornii, pozostając istotnym czynnikiem dobrobytu gospodarczego tego stanu. Kalifornia zaopatruje 99 procent dostaw w Stanach Zjednoczonych oraz 41 procent światowych dostaw suszonych śliwek, będących wygodną, zdrową przekąską, odpowiadającą na potrzeby dzisiejszego, zabieganego stylu życia.

**Przyjaciółka z Kalifornii” – informacje dotyczące kampanii**

„Przyjaciółka z Kalifornii” to kampania organizowana przez California Prune Board w Polsce. Jej głównym celem jest przybliżenie informacji na temat walorów zdrowotnych śliwki kalifornijskiej, wysokiej jakości, a także różnorodności wykorzystania tego owocu w kuchni. Kampania informacyjna „Przyjaciółka z Kalifornii” obejmie szereg inicjatyw adresowanych do konsumentów, partnerów biznesowych oraz mediów, takich jak publikacje badań, spotkania informacyjne, warsztaty kulinarne. Więcej informacji w mediach społecznościowych: [facebook.com/sliwkikalifornijskie](https://www.facebook.com/sliwkikalifornijskie), [instagram.com/sliwki\_kalifornijskie](http://instagram.com/sliwki_kalifornijskie), <https://www.pinterest.com/sliwkikali/> oraz na stronie poświęconej śliwkom kalifornijskim: <http://www.californiaprunes.pl/>.