



**Informacja prasowa Warszawa, 4 maja 2015**

**Ferrero wprowadza na polski rynek nowy wariant drażetek - Tic Tac Mixers**

**W połowie kwietnia rozpoczęła się sprzedaż nowych produktów z rodziny Tic Tac.**

Tic Tac Mixers Cherry–Cola oraz Tic Tac Mixers Peach–Lemonade to drażetki, których smak się zmienia w trakcie jedzenia, odpowiednio smak wiśniowy w smak coli i smak brzoskwiniowy w smak lemoniady.

To jedyny taki produkt dostępny na rynku. Tic Tac Mixers dostępne będą w opakowaniach 18g i 49g.

Launchowi produktu towarzyszy silne wsparcie reklamowe, w ramach którego zaplanowano komunikację na nośnikach OOH, w TV, kinach oraz działania online. Kreacje przygotowała agencja VML, za przygotowanie strategii oraz zakup mediów odpowiada Vizeum Polska.

###

**Więcej informacji udziela:**

**Monika Witoń**

Senior PR Specialist

[monika.witon@dentsuaegis.com](mailto:monika.witon@dentsuaegis.com)

tel.: 734 172 721