Kraków, 1.02.2016 r.

*Informacja prasowa*

# Startuje kampania 2016 marki Agata

**Ostatnie miesiące dla marki Agata to okres wytężonej pracy. Po kompletnym rebrandingu marki przyszedł czas na nową komunikację. Od początku lutego wystartowała nowa kampania dla marki Agata, którą trzeci rok z rzędu realizuje Opus B.**

Jak co roku spoty telewizyjne muszą realizować określone cele wizerunkowe i promocyjne, ukazać przytulność domowego wnętrza oraz szerokość oferty dostępnej w salonach. W poprzednich latach bohaterami kampanii były meble oraz wchodzący w interakcje z nimi członkowie rodziny. W nowej kampanii głos oddano innym domownikom – zwierzętom.

- *Każda produkcja uczy nas nowych rzeczy. Tym razem na własnej skórze przekonaliśmy się, że dzieci, zwierzęta i zaawansowana robotyka filmowa na jednym planie to trudne do pogodzenia żywioły. Ale efekt pokazuje, że było warto!* – mówi Konrad Kacperczyk, creative director odpowiedzialny za obsługę marki Agata w Opus B.

Na ogólnopolską kampanię składają się z 4 sety spotów TV (spot wizerunkowy 30" i 15’ i trzy 15” spoty produktowe oraz spoty radiowe. Spoty poza tym będą emitowane na YT, przez cały rok 2016. Opus B odpowiada za kreacje oraz nadzór nad realizacją. Produkcję powierzono In Vitro Films, a postprodukcję zrealizowało studio Plankton. Za planowanie i zakup mediów odpowiada dom mediowy Vizeum.

**Spot dostępny w kanale Opus B na Vimeo:** [**https://vimeo.com/153747409**](https://vimeo.com/153747409)

**Kontakt dla mediów:**

Matylda Czesak

PR & Social Media Manager

kom. 604 086 891

e-mail: [matylda.czesak@opusb.pl](mailto:matylda.czesak@opusb.pl)