*Informacja prasowa Warszawa, 28 stycznia 2016*

**Śliwka kalifornijska inspiracją branży spożywczej**

**Puree, koncentrat, kostka, pasta a nawet proszek. W czasie targów Food Ingredients Europe
w Paryżu, branża śliwki kalifornijskiej zaprezentowała gamę inspirujących produktów, które znajdują szerokie zastosowanie w przemyśle żywieniowym.**

Kalifornijczycy nie poprzestają jedynie na uprawie i dystrybucji suszonej śliwki wysokiej jakości, lecz stale wprowadzają na światowe rynki nowe rozwiązania. Producenci żywności na całym świecie wciąż odkrywają korzyści, jakie niesie za sobą stosowanie produktów wytwarzanych z suszonej śliwki
dla poprawy smaku i właściwości odżywczych produktów spożywczych.

W czasie paryskich targów, branża z Kalifornii zaprezentowała gamę produktów wytwarzanych
ze śliwek suszonych najwyższej jakości. Wśród nich m.in.śliwki kalifornijskie w kostce, będące produktem w 100% naturalnym,któreświetnie sprawdzają się w wypiekach, produktach mlecznych, w połączeniu z wyrobami czekoladowymi czy w koktajlach owocowych.

*„Potencjał innowacji będący źródłem potęgi Kalifornii, znajduje swoje odzwierciedlanie nie tylko w rozwiązaniach technologicznych, ale również w kulinariach i produktach spożywczych. Branża suszonej śliwki z Kalifornii jest tego przykładem. Poprzez stałe inwestycje w badania i rozwój oferty, Kalifornijczycy dostarczają najlepszy surowiec, z którego na co dzień korzystają sklepy, restauracje, szefowie kuchni oraz producenci żywności w całej Europie” –* **mówi Mark Dorman, European Marketing Director, California Prune Board (Europe).**

Pasta oraz puree ze śliwek kalifornijskich są produktami, które mogą być używane jako substytut oleju i tłuszczu, pozwalający zachować wilgotność oraz poprawić smak żywności. Stosuje się je w wypiekach, cukiernictwie, w sosach czy wyrobach mięsnych. Warto również wspomnieć o śliwkach w proszku, wytwarzanych z bloku śliwkowego o bardzo niskiej wilgotności. Produkt zawiera wyjątkową mieszkankę rozpuszczalnego i nierozpuszczalnego błonnika. Znajduje on zastosowanie w wypiekach, cukiernictwie, mięsach i sosach.

Ponadto w Kalifornii produkuje się również koncentraty będące ekstraktem wytwarzanym ze śliwy ‘Petite d’Agen’ natychmiast po zerwaniu z drzewa. Produkt stosowany jest w wyrobach cukierniczych, a także w sosach oraz wyrobach mięsnych.

\* \* \*

**Kontakt dla prasy:**Michał Kopera | michal.kopera@peoplepr.pl | +48 666 309 812
Kamila Wardyn | kamila.wardyn@peoplepr.pl | +48 608 637 193

**Social media:**

Facebook: [facebook.com/sliwkikalifornijskie](https://www.facebook.com/sliwkikalifornijskie)
Instagram: [Instagram.com/sliwki\_kalifornijskie](https://instagram.com/sliwki_kalifornijskie/)

Pinterest: [pinterest.com/sliwkikali/](https://www.pinterest.com/sliwkikali/)

**Biuro Prasowe**:
<http://sliwkikalifornijskie.prowly.com/>

**O California Prune Board**

California Prune Board reprezentuje branżę suszonych śliwek z Kalifornii, składającą się z 900 plantatorów śliwek oraz 26 firm konfekcjonujących pod nadzorem Kalifornijskiego Departamentu Żywności i Rolnictwa. Suszona śliwka uważana za część kalifornijskiej bogatej historii, pozostaje istotnym czynnikiem dobrobytu  gospodarczego Kalifornii. Kalifornia zaopatruje 99 procent dostaw w Stanach Zjednoczonych oraz 42 procent światowych dostaw suszonych śliwek, będących wygodną, zdrową przekąską, odpowiadającą na potrzeby dzisiejszego, zabieganego stylu życia. California Prune Board jest sponsorem ISNAO (Międzynarodowego Sympozjum Żywieniowych Aspektów Osteoporozy). Członkowie California Prune Board współpracują z IOF (Międzynarodową Fundacją Osteoporozy). Więcej informacji, przepisów i video: [www.californiaprunes.pl](http://www.californiaprunes.pl). Śledź California Prune Board na <http://www.facebook.com/sliwkikalifornijskie> oraz <https://instagram.com/sliwki_kalifornijskie/> a także <https://www.pinterest.com/sliwkikali/>

**Przyjaciółka z Kalifornii” – informacje dotyczące kampanii**

„Przyjaciółka z Kalifornii” to kampania organizowana przez California Prune Board w Polsce. Jej głównym celem jest przybliżenie informacji na temat walorów zdrowotnych śliwki kalifornijskiej, wysokiej jakości, a także różnorodności wykorzystania tego owocu w kuchni. Kampania informacyjna „Przyjaciółka z Kalifornii” obejmie szereg inicjatyw adresowanych do konsumentów, partnerów biznesowych oraz mediów, takich jak publikacje badań, spotkania informacyjne, warsztaty kulinarne. Więcej informacji w mediach społecznościowych: [facebook.com/sliwkikalifornijskie](https://www.facebook.com/sliwkikalifornijskie), [instagram.com/sliwki\_kalifornijskie](http://instagram.com/sliwki_kalifornijskie), <https://www.pinterest.com/sliwkikali/> oraz na stronie poświęconej śliwkom kalifornijskim: <http://www.californiaprunes.pl/>.