

# *#hashlovers*

Raport

## Największe polskie miasta w świetle Instagrama

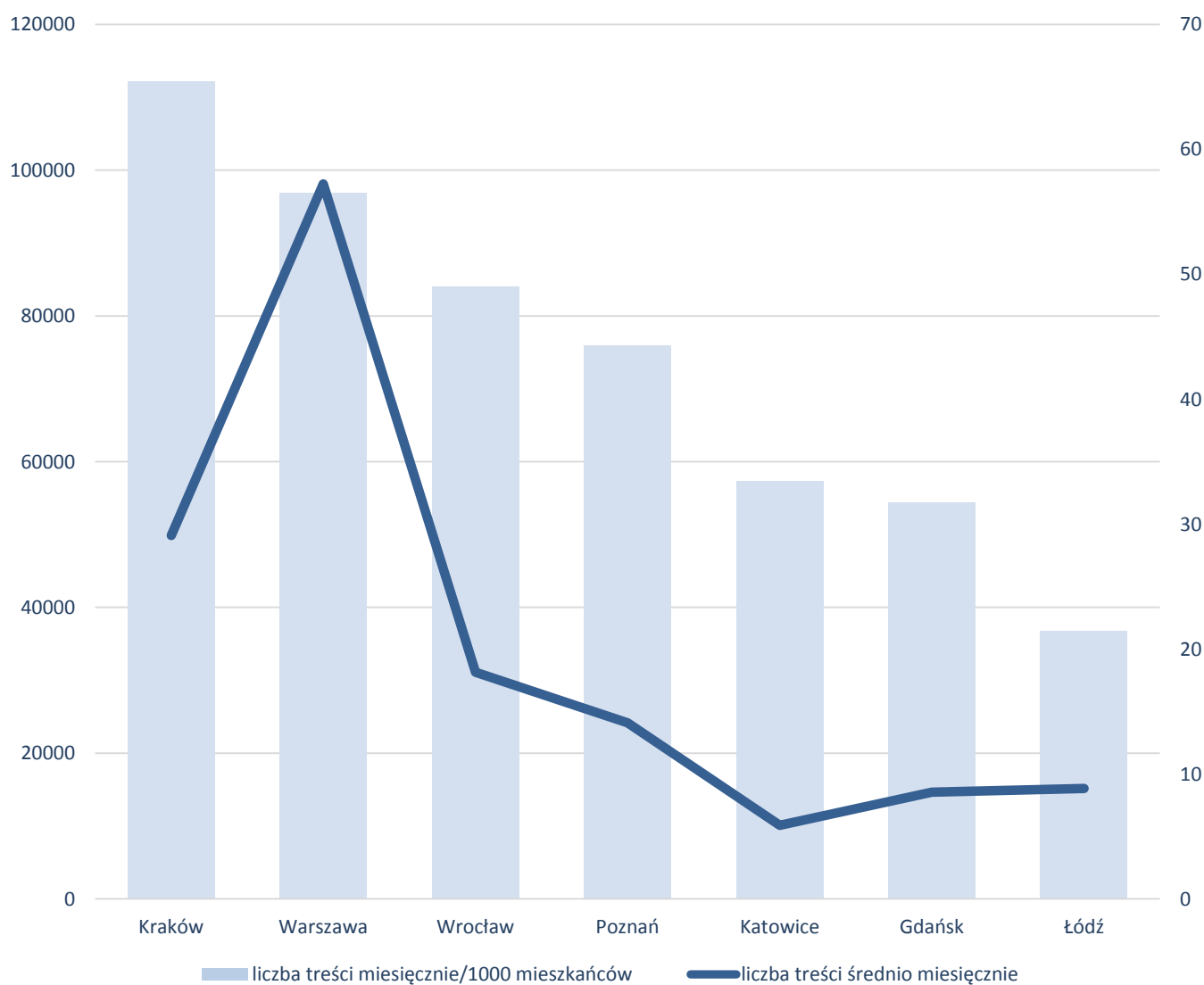
Startup Hashlovers ([www.hashlovers.pl](http://www.hashlovers.pl)) przez dwa miesiące w ramach testów i obserwacji gromadził wszystkie zdjęcia publikowane w serwisie Instagram w wybranych największych miastach Polski. Co dane mówią o miastach, ich mieszkańcach i Instagramie?

Hashlovers to narzędzie do agregowania treści (zdjęć i filmów) z serwisu Instagram według lokalizacji lub hashtagów (hasel oznaczonych znakiem „#”). W prowadzonym monitoringu zgromadzone zostały wszystkie zdjęcia opublikowane w promieniu 5 km od centrum Gdańska, Katowic, Krakowa, Łodzi, Poznania, Warszawy i Wrocławia - w sumie blisko pół miliona postów. Oczywiście nie są to wszystkie materiały „wrzucone” na Instagrama w tych miejscach i czasie - zestawienie nie zawiera treści, których autorzy zamieścili je jako prywatne (dostępne tylko dla znajomych), oraz te opublikowane bez oznaczenia lokalizacji.

## Instagramowe portrety miast

Miasto	liczba treści średnio miesięcznie	liczba treści miesięcznie/ 1000 mieszkańców
Kraków	49863	65,4
Warszawa	98093	56,5
Wrocław	31086	49,0
Poznań	24185	44,3
Katowice	10089	33,4
Gdańsk	14640	31,7
Łódź	15177	21,5

Źródło: Hashlovers, opracowanie własne na podstawie powiadomień otrzymywanych we wrześniu i październiku 2015 r.



Średniomiesięczna liczba treści publikowanych na Instagramie. Opracowanie: Hashlovers.

Chociaż najwięcej treści znajdziemy oczywiście w Warszawie, to w przeliczeniu na liczbę mieszkańców znacznie częściej publikowane są treści z Krakowa. Zdecydowanie najrzadziej, w przeliczeniu na liczbę mieszkańców, pojawiają się na Instagramie treści z Łodzi.

Znacząca jest szczególnie niezwykle wysoka pozycja Krakowa, zwłaszcza w porównaniu z - pod wieloma względami podobnymi - Wrocławiem, Poznaniem, czy Gdańskiem. Na wyniki Krakowa składają się zdjęcia opublikowane przez odwiedzających miasto turystów. Z pewnością takich treści jest zauważalny odsetek, ale z kolei Gdańsk, który jest drugim co do popularności turystycznej polskim miastem, znajduje się na szóstym (na siedem) miejscu w naszym zestawieniu.

„Uinstagramowanie” miasta ma związek także z liczbą studentów, którzy w nim mieszkają. 27%<sup>1</sup> rezydentów Krakowa to właśnie żacy, podczas gdy w Gdańsku jest ich 18%<sup>2</sup>. Wysoki procent skolaryzacji dorosłych mamy również w Katowicach, Wrocławiu i Poznaniu i z dużym prawdopodobieństwem można powiedzieć, że to właśnie studenci „generują content” Instagrama w tych miastach.

## Instagram dla majątnych...

Procent studentów w populacji miasta upodabnia Łódź<sup>3</sup> do Warszawy. Skąd zatem tak znaczne różnice w użytkowaniu Instagrama między tymi miastami? Gołym okiem widać **znaczącą korelację z położeniem materialnym** mieszkańców.

Warszawianie w swojej masie należą do najlepiej zarabiających Polaków, a ich wynagrodzenie jest przeciętnie 40% wyższe niż łodzian. Ci drudzy obok niskich zarobków borykają się ze znacznym bezrobociem (ponad 12%)<sup>4</sup>. W tych warunkach oczywiście trudniej myśleć o Instagramie.

Z kolei mieszkańcy stolicy mogą odczuwać silniejszy związek między kapitałem materialnym a społecznym, co również motywuje do aktywnego użytkowania Instagrama.

## ...i zapracowanych

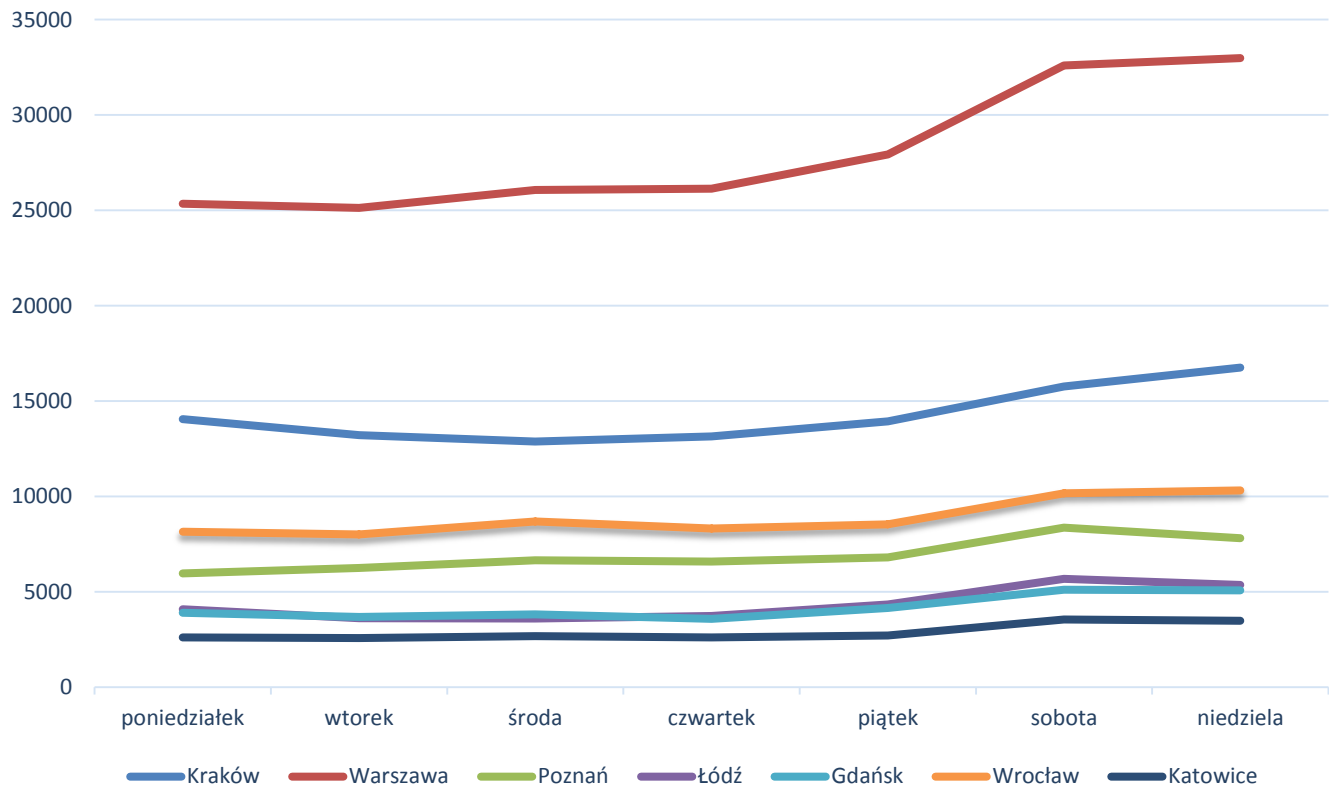
Z naszych statystyk jasno rysuje się ogromna różnica między natężeniem zaangażowania w dniach pracujących, i w czasie weekendu. Tę zależność widać wyraźnie zwłaszcza w przypadku warszawian - czyli najbardziej zapracowanych Polaków. Mieszkańcy stolicy ciężko pracują i zapewne w wolne dni lubią się dobrze zabawić. Co jest lepszym tłem na atrakcyjną fotkę niż stołeczny klub, lub zdjęcie bardzo „glamour” zrobione w lustrzanym odbiciu w windzie na chwile przed wyjściem na imprezę? W ciągu tygodnia nie mają na to czasu.

<sup>1</sup> Za: Największe miasta studenckie w Polsce, portal „Dla Studenta”, [http://wiadomosci.dlastudenta.pl/artykul/Najwieksze\\_miasta\\_studenckie\\_w\\_Polsce\\_105019.html](http://wiadomosci.dlastudenta.pl/artykul/Najwieksze_miasta_studenckie_w_Polsce_105019.html), dostęp 18 grudnia 2015 r.

<sup>2</sup> „Gdańsk Business District”, Urząd Gdańska

<sup>3</sup> [https://pl.wikipedia.org/wiki/Portal:%C5%81%C3%B3d%C5%BA/%C5%81%C3%B3d%C5%BA\\_w\\_liczbach/podstrona](https://pl.wikipedia.org/wiki/Portal:%C5%81%C3%B3d%C5%BA/%C5%81%C3%B3d%C5%BA_w_liczbach/podstrona), dostęp 18 grudnia 2015 r.

<sup>4</sup> Ranking powiatów „Newsweeka”, <http://polska.newsweek.pl/jak-powstawal-ranking-powiatow-zasady-newsweek-pl.artykuly,351714,1.html>, dostęp 18 grudnia 2015 r.



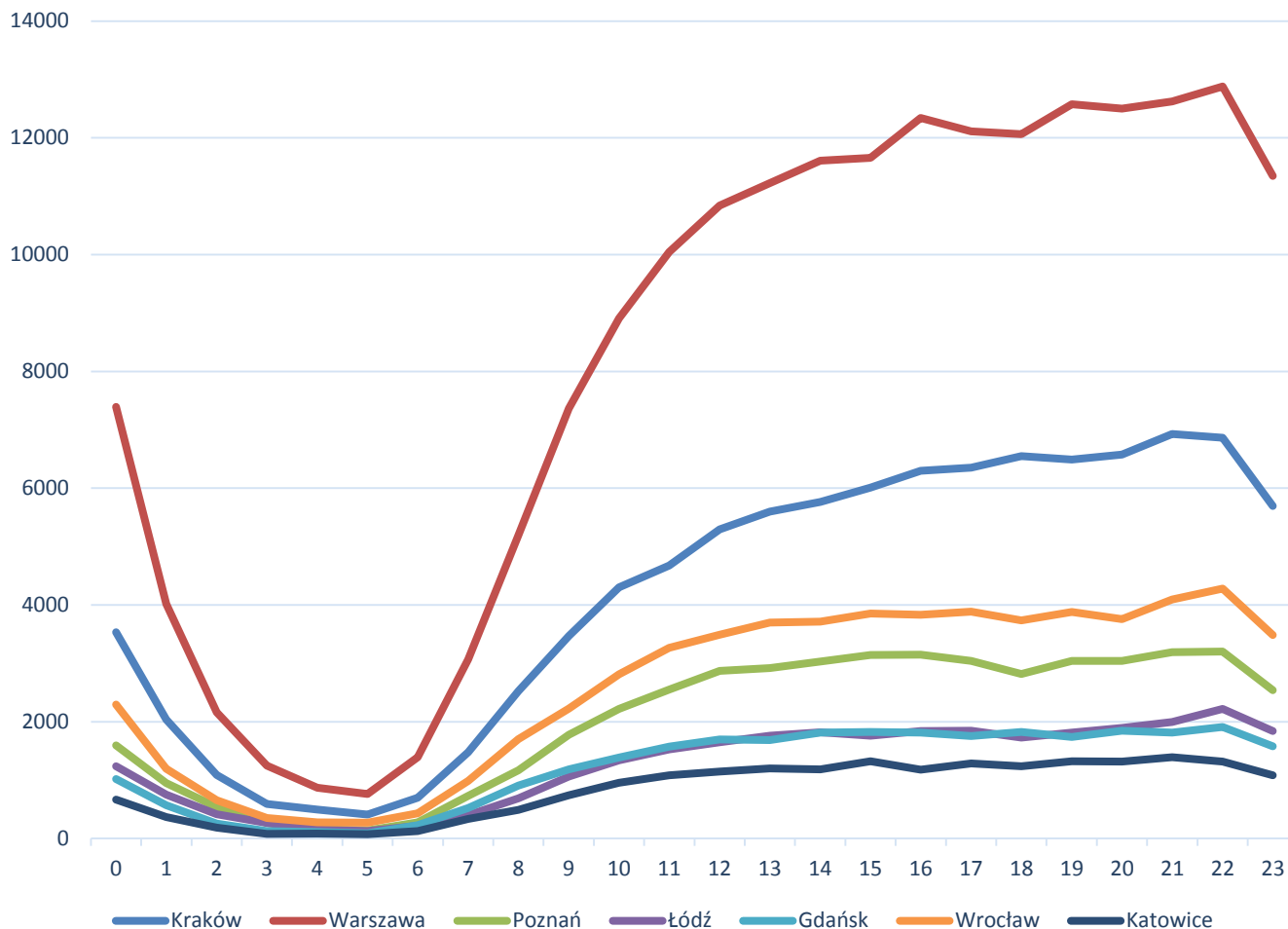
Średniomiesięczna liczba treści publikowanych na Instagramie wg dni tygodnia. Opracowanie: hashlovers.

Jednak zarówno warszawianie, jak i mieszkańcy innych miast jeszcze bardziej aktywni są w niedzielę -nie tylko impreza w klubie, ale i spacer z dzieckiem, a przede wszystkim shopping okazują się wdzięcznymi tematami na fotkę. Nieco inaczej wygląda to w Poznaniu i Łodzi, gdzie aktywność instagramowiczów w niedzielę nieznacznie spada.

## O której chodzimy spać?

Co ciekawe, mieszkańcy Poznania i Wrocławia nie mają nastroju do aktywności społecznościowej w drodze z pracy do domu, w odróżnieniu od krakowian, których aktywność na Instagramie rośnie już od wczesnego popołudnia. A **warszawskie korki wydają się wyjątkowo sprzyjać sięganiu po smartfony** - stolica jest jedynym miastem, w którym w popołudniowym szczycie komunikacyjnym rośnie aktywność na Instagramie.

We wszystkich miastach z łatwością możemy zaobserwować wysoki skok w godzinach 21–22. Wniosek jest jeden: korzystanie z Instagrama jest skorelowane z aktywnym życiem wieczornym, a więc możemy przypuszczać, że również towarzyskim. Wieczorny skok aktywności rozkłada się jednak inaczej w Warszawie, Wrocławiu i Gdańsku, niż w pozostałych miastach. Mieszkańcy stolic Mazowsza, Śląska i Pomorza najbardziej aktywni są tuż przed północą, podczas gdy w pozostałych badanych miastach użytkownicy Instagrama o tej porze układają się już powoli do snu.



Średniomiesięczna liczba publikowanych treści na Instagramie wg godzin. Opracowanie: hashlovers

## Prawda w obrazach

Tyle o siedmiu polskich metropoliach na Instagramie mówią liczby. O wiele więcej mówią obrazy. Zapraszamy więc na specjalne strony internetowe, na których w czasie rzeczywistym agregujemy zdjęcia z badanych lokalizacji:

- Gdańsk: <http://www.hashlovers.pl/turbo/lp/112/gdansk>
- Katowice: <http://www.hashlovers.pl/turbo/lp/108/katowice>
- Kraków: <http://www.hashlovers.pl/turbo/lp/107/krakow>
- Łódź: <http://www.hashlovers.pl/turbo/lp/109/lodz>
- Poznań: <http://www.hashlovers.pl/turbo/lp/110/poznan>
- Warszawa: <http://www.hashlovers.pl/turbo/lp/106/warszawa>
- Wrocław: <http://www.hashlovers.pl/turbo/lp/111/wroclaw>