



**Informacja prasowa Warszawa, 26 sierpnia 2015**

**Małgorzata Niska Innovation&Digital Managerem w Vizeum Polska**

**Małgorzata Niska obejmuje stanowisko Innovation&Digital Managera w domu mediowym Vizeum Polska należącym do grupy Dentsu Aegis Network Polska**.

 Na nowym stanowisku Małgosia będzie odpowiadała za rozwój kompetencji digitalowych w ramach Vizeum, rozwój narzędzi i produktów oraz za projekty innowacyjne realizowane z wykorzystaniem potencjału agencji należących do grupy Dentsu Aegis Network Polska. Zastąpi na tym stanowisku Pawła Kuczmę,  który objął stanowisko Client Service Directora w agencji zajmującej się kampaniami w modelu Programmatic Buying/RTB – Amnet  Polska (grupa Dentsu Aegis Network Polska).

 Małgorzata Niska ma 5-letnie doświadczenie projektach związanych z przygotowywaniem strategii mediowych i planowaniu mediów. Małgosia jest członkiem Route 500 - międzynarodowego programu rozwoju talentów grupy Dentsu Aegis Network. Jest współautorką projektu „ Kibicuj Paczką” realizowanego dla marki Tic Tac, który został nagrodzony w konkursie Innovation Award 2015 oraz wyróżnionego przez jury Golden Arrow projektu „Biało-Czerwone autobusy”.

**###**

**Więcej informacji udziela:**

Monika Witoń

Senior PR Specialist

Dentsu Aegis Network Polska

Mail: [monika.witon@dentsuaegis.com](mailto:monika.witon@dentsuaegis.com)

Mob.: +48 734 172b 721