



**Informacja prasowa Warszawa, 19 listopada 2015**

**Vizeum Polska wspiera promocję filmu „Most szpiegów” niestandardową grą w escape roomie**

**Należący do grupy Dentsu Aegis Network Polska dom mediowy Vizeum wspiera wejście na ekrany najnowszego filmu Stevena Spielberga pt. „Most szpiegów”, którego dystrybutorem na polskim rynku jest Imperial Cinepix.**

Akcja najnowszego filmu amerykańskiego reżysera rozgrywa się w latach 50-tych ubiegłego wieku. Tom Hanks wciela się z amerykańskiego prawnika, którego zadaniem jest zaaranżowanie wymiany amerykańskiego pilota więzionego przez władze NRD na Rudolfa Abla, więzionego przez amerykańskie siły zbrojne sowieckiego agenta. Zdjęcia do filmu powstawały m.in. we Wrocławiu, a za kamerą stanął polski operator Janusz Kamiński.

Zobacz zwiastun: <https://www.youtube.com/watch?v=nCvhzJt6v_c>

Film wchodzi do kin 27 listopada.

W ramach akcji promocyjnej mieszkańcy Warszawy będą mogli zmierzyć się z zaczerpniętym prosto z ekranu filmu Spielberga zadaniem. We współpracy ze specjalistami z Enigma Room powstała gra typu „escape room”. Grający wciela się w rolę Jamesa Donovana, amerykańskiego prawnika, który pełni rolę obrońcy w procesie radzieckiego szpiega, Rudolfa Abla. Podczas trwającej godzinę gry uczestnicy muszą rozwiązać szereg zagadek i uwolnić się z celi aresztu w Berlinie Wschodnim.

Na stronie [www.uratujszpiega.pl](http://www.uratujszpiega.pl) zespoły od 2 do 5 osób mogą zapisywać się na godzinne gry, które odbywają się w Enigma Room w Warszawie. Na chętnych czeka 40 terminów w których mogą zmierzyć się ze specjalnie zaprojektowaną grą logiczną. We wnętrzach przypominających scenografię filmową uczestnicy zmierzą się z zadaniami, których pozytywne rozwiązanie ma doprowadzić do ucieczki z aresztu. Zapisy ruszają 20 listopada, a gry będą odbywać się pomiędzy 23 a 29 listopada.

Aktywację wspiera kampania w social media.

Za akcję odpowiadają agencje działające w ramach grupy Dentsu Aegis Network Polska: Vizeum, Isobar, iProspect i Posterscope. Scenariusz gier przygotował Enigma Room.

**###**

**Więcej informacji udziela:**

Monika Witoń

Senior PR Specialist

Dentsu Aegis Network Polska

Mail: monika.witon@dentsuaegis.com

Mob.: +48 734 172b 721