Informacja prasowa Warszawa, 21 października 2015

**GRUPA DENTSU AEGIS NETWORK ROZSZERZA GLOBALNĄ SIEĆ MAREK O AGENCJĘ MARKETINGU LIFESTYLE „MKTG”**

**Grupa Dentsu Aegis Network ogłosiła powstanie dziewiątej globalnej marki wchodzącej w skład sieci: agencji marketingu lifestyle MKTG, do przejęcia której doszło w sierpniu ubiegłego roku. Posunięcie to ma za zadanie umocnić ofertę usług grupy z obszaru sportu i rozrywki oraz experience marketingu i lifestyle, a także pozwoli spółce kontynuować ekspansję w skali globalnej. W Polsce obszary usług, za które odpowiada MKTG na świecie zajmuje się agencja Posterscope Polska (agencja OOH, eventów i marketingu sportowego).**

Dzięki wykorzystaniu wspólnego doświadczenia, globalnej sieci oraz zasobów grupy działająca pod marką MKTG spółka dostarczy klientom w pełni zintegrowaną ofertę usług marketingu z zakresu sportu i rozrywki.

*- Dzięki ciągłym zmianom możemy spełniać oczekiwania klientów, odpowiadać na potrzeby i pragnienia konsumentów, a także wyznaczać nowe trendy w branży* – komentuje Jerry Buhlmann, CEO Dentsu Aegis Network oraz dyrektor generalny Dentsu Inc. – *Wzrost i znaczenie rynku marketingu lifestyle były sygnałem do zintegrowania zajmujących się tym obszarem spółek, które będą od tej pory działały pod wspólną marką. Jesteśmy zaangażowani w poszerzenie oferty lifestyle. Chcemy wykorzystać wspólną siłę tych usług i pracować dla klientów jeszcze bardziej kompleksowo na większą skalę.*

*– Wyróżnikiem Dentsu Aegis Network zawsze była gotowość do redefiniowania naszej działalności i reorganizacji w celu najlepszego świadczenia usług, a tym samym dostarczania klientom najlepszej jakości* – mówi Annie Rickard, Global Brand President Posterscope i Global Chairman MKTG. – *Dzięki restrukturyzacji możemy bardziej efektywnie dostarczać klientom rozwiązania z obszarów lifestyle, sportu i rozrywki. Na zmianie skorzystają również nasze pozostałe agencje.*

**- koniec -**

**O Dentsu Aegis Network:**

Grupa Dentsu Aegis Network jest pierwszą prawdziwie globalną siecią komunikacji marketingowej odpowiadającą swoją ofertą na potrzeby ery cyfrowej. W jej skład wchodzi sześć globalnych marek: Carat, iProspect, Isobar, Posterscope, Vizeum, MKTG oraz Dentsu, a także działające na wielu rynkach rozwijające się marki: Amplifi, Amnet Data2Decisions, Mcgarrybowen, Mitchell Communications Group, psLive i 360i.

Dentsu Aegis Network dąży do tego, aby być siecią wybieraną na całym świecie przez klientów poszukujących najwyższej klasy ekspertyzy, wiedzy i największych możliwości w zakresie usług związanych z marką, mediami i komunikacją cyfrową.   
Dentsu Aegis Network z siedzibą w Londynie działą w 110 krajach na całym świecie zatrudniając ponad 22 000 specjalistów. Więcej informacji na:[www.dentsuaegisnetwork.com](http://www.dentsuaegisnetwork.com/)

**Kontakt dla mediów:**

Krzysztof Wąsowski

Senior PR Specialist

Dentsu Aegis Network Polska

Tel. (+48) 22 441 47 26

Mobile: +48 883 365 831