Kraków, 16.10.2015 r.

*Informacja prasowa*

# Asus ZenBook uwalnia piękno i moc

**Wystartowała kampania online promująca linię Asus ZenBook. Ambasadorami kampanii zostali: piosenkarka – Natalia Przybysz, projektantka - Natalia Skrzypska, dziennikarz ASZdziennik – Rafał Madajczak oraz reżyser - Bartek Kulas.**

Kampania zrealizowana jest we współpracy z portalem Onet.pl oraz czwórką wyjątkowych artystów, których łączą nie tylko kreatywność i pasja, ale także praca w ciągłym ruchu. Akcji promującej ultrabooki z serii ASUS ZenBook towarzyszy konkurs, w którym ambasadorzy zachęcają użytkowników do uwolnienia swojej kreatywności i podjęcia wyzwań, które co dwa tydonie publikują na stronie konkursowej i na Facebooku.

Kampania i konkurs trwają do 7 grudnia. Stworzone na potrzeby akcji filmy wideo zostaną wyemitowane na YouTube i VOD.

Kreację i nadzór nad realizacją kampanii powierzono Agencji Reklamowej Opus B. Opus B przy realizacji współpracuje z Media Impact, Klawiter Media oraz Monday PR.

**Filmy dostępne na kanale Vimeo Opus B:**

Bartek Kulas - <https://vimeo.com/142509491>

Natalia Przybysz - <https://vimeo.com/142509492>

Natalia Skrzypska - <https://vimeo.com/142509929>

**Kontakt dla mediów:**

Matylda Czesak

PR & Social Media Manager

kom. 604 086 891

e-mail: [matylda.czesak@opusb.pl](mailto:matylda.czesak@opusb.pl)