Informacja prasowa, wrzesień 2018 r.

**Wybiegaj całą Rodziną okulary dla potrzebujących dzieci**

**13 października odbędzie się 1. Rodzinny Bieg Czas Na Wzrok, organizowany z okazji obchodów Światowego Dnia Wzroku. Zawodom przyświeca szczytny cel: pomoc potrzebującym dzieciom z domów dziecka. Organizator przekaże im tyle par okularów korekcyjnych, ilu biegaczy pobiegnie w Biegu Głównym. Powodów do wspólnego, rodzinnego świętowania, jest znacznie więcej. 1. Rodzinny Bieg Czas Na Wzrok to również okazja do celebracji ogromnego sukcesu ogólnopolskiej kampanii Czas na Wzrok 40+. Nadrzędnym jej celem jest uświadamianie ludzi po 40 roku życia o potrzebie regularnych badań wzroku i prawidłowej korekcji okularowej, a także edukacja w zakresie prezbiopii.**

13 października o godz. 13:00, na Błoniach obok Centrum Olimpijskiego w Warszawie, odbędzie się charytatywny **1. Rodzinny Bieg Czas Na Wzrok**. Uczestnicy pobiegną na dystansie 5 km, na zielonych terenach wzdłuż Wisły, między Centrum Olimpijskim a Mostem Grota-Roweckiego. Rejestracja na Bieg trwa do 3 października 2018.

**Twój udział jest ważny! Dzięki Tobie potrzebujące dzieci otrzymają okulary korekcyjne**

Szczytny cel imprezy skupia się na pomocy potrzebującym dzieciom. **Domy dziecka w całej Polsce dostaną od organizatorów tyle par okularów korekcyjnych, ilu zawodników weźmie udział w Biegu Głównym**. Pomysł jest kontynuacją zainicjowanego przez Grupę Essilor programu *Zobacz Lepszą Przyszłość*. W ramach akcji optometryści przeprowadzają przesiewowe badania wzroku w domach dziecka.

**Moc atrakcji dla małych i dużych**

Na terenie miasteczka biegowego organizator przygotował mnóstwo atrakcji dla małych, jak i dużych. Każdy będzie mógł skorzystać z bezpłatnych badań przesiewowych wzroku. Rodziny zapraszamy do odwiedzin stoiska marki **Ford**, która zaprezentuje gamę rodzinnych SUVów, a dla 4 najszybszych biegaczy ufunduje vouchery na SAMOCHÓD NA WEEKEND. Przed biegiem zapraszamy również do namiotu **Orange Theory Fitness** na dynamiczną rozgrzewkę, którą poprowadzi wykwalifikowana trenerka. Po zawodach wszyscy chętni będą mogli sprawdzić się także w ćwiczeniach siłowych. O nawodnienie biegaczy po biegu zadba nasz sponsor - **Staropolanka**. Z myślą o najmłodszych, w specjalnie wydzielonej strefie, dziewczyny z **Bungee Fitness Polska** poprowadzą wyjątkowy trening. Przygotowaliśmy również nie lada atrakcję dla wszystkich chętnych Mam – porady profesjonalnej brafitterki sklepu **Bradonna**. UWAGA – w ramach kampanii DOTYKAM=WYGRYWAM (pomysłodawczynią jest znana brafitterką gwiazd – Izabela Sakutova), za każdy przyniesiony i wrzucony do kosza nieużywany biustonosz, dostaniesz **20% zniżki na zakupy w sklepie**. Rodziców maluchów zapraszamy także do wzięcia udziału w szkoleniu certyfikowanego doradcy noszenia w chustach i nosidłach miękkich szkoły **ClauWi**. Ekspertka zaprezentuje metody doboru i wiązania chust. Podczas wydarzenia hostessy rozdadzą bezpłatne próbki kropli do oczu **Haybak**. W strefie z jedzeniem **Falafel Beirut, Vega Warszawa i Hail Seitan** będą serwować smaczne i zdrowe dania kuchni roślinnej, a stoisko **Newby Teas** poczęstuje Was swoimi ekskluzywnymi herbatami. Wasze Dzieci będą mogły również pobiec w towarzyszącym imprezie **Biegi Dla Dzieci** (5-15) na trzech dystansach: na 100m (5-7 lat), na 200m (8-12 lat) oraz dystansie 400m (13-15 lat).

**Nie zwlekaj! Tańsze pakiety tylko do 30 września!**

Tylko do 30 września można się zarejestrować się w promocyjnej cenie 49 zł. Po tym terminie opłata wzrośnie do 69 zł za osobę. **Zapisy najmłodszych na Bieg dla Dzieci są możliwe tylko i wyłącznie w dniu Zawodów**, w godz. 9:00 – 11:45. Szczegółowy program imprezy oraz przewidziane atrakcje na stronie [**www.bieg.czasnawzrok.pl**](http://www.bieg.czasnawzrok.pl).

Pomysłodawcą i organizatorem **1. Rodzinnego Biegu Czas Na Wzrok** jest **Grupa Essilor** – lider w produkcji rozwiązań korygujących wzrok. Partnerzy wydarzenia to firmy optyczne, działające na terenie kraju: Essilor Polonia, JZO, JAI KUDO oraz Essilor Optical Laboratory Poland.

Program wydarzenia i warunki rejestracji dostępne są na stronie [**www.bieg.czasnawzrok.pl**](http://www.bieg.czasnawzrok.pl), fanpage’u Biegu na Facebooku: https://www.facebook.com/czasnawzrok40/oraz profilu na Instagramie: https://www.instagram.com/czasnawzrok/.

**Kontakt dla mediów**

Monika Gajo

Marketing & Communications Consultants

email: gajo@mcconsultants.pl

mob. 662 031 031