**Warszawa, 15 września 2018 r.**

**Informacja prasowa**

**400 000 złotych na rehabilitację dzieciaków!**

**Za nami dziesiąta edycja ECCO Walkathon, największego charytatywnego spaceru świata, który odbył się na warszawskiej Agrykoli. 10 tysięcy osób wspólnie pokonało ponad 81 000 kilometrów, by ECCO mogło przekazać na cele charytatywne 364 944 złotych. Dodatkowo, dzięki zdjęciom ze spacerów, zebrano 40 000 złotych na alpakoterapię w warszawskim ZOO! Wspólnie na Agrykoli bawiło się i spacerowało 16 000 osób.**

Uczestnicy ECCO Walkathonu mieli do wyboru dwie malownicze trasy o długości   
6 i 10 kilometrów. Za każdy przebyty kilometr organizator akcji – ECCO, duński producent obuwia – przekazał 4 złote na konto wybranego projektu. W tym roku „wychodzone” pieniądze można było przeznaczyć na rehabilitację domową i turnusy rehabilitacyjne dla dzieciaków z **Fundacji TVN „nie jesteś sam”** lub na rehabilitację ruchową i neurologopedyczną podopiecznych **Fundacji Radia ZET**. uczestnicy pokonali łącznie ponad 81 000 kilometrów   
i zebrali na cele charytatywne 364 944 złotych.

Tegorocznemu ECCO Walkathonowi towarzyszyła także akcja specjalna **„Chodź pomóc”**,   
w której za każde zdjęcie ze spaceru ECCO przekazało 40 złotych na alpakoterapię prowadzoną przez Fundację Panda w **Warszawskim Ogrodzie Zoologicznym**. Tym sposobem do kasy warszawskiego ZOO trafiło aż **40 000 złotych**!

**Spacer pod dobrą gwiazdą**

ECCO Walkathon to nie tylko spacer charytatywny w gronie przyjaciół i znajomych, ale także impreza plenerowa z udziałem gwiazd polskiej sceny muzycznej. Na warszawskiej Agrykoli dla wszystkich spacerowiczów zagrali **Kamil Bednarek i Grzegorz Hyży.** Imprezę poprowadzili: **Agnieszka Kołodziejska i Szymon Majewski** – ambasadorzy Fundacji Radio ZET oraz **Dorota Gardias i Olivier Janiak** – ambasadorzy Fundacji TVN nie jesteś sam.

W szczytnym celu spacerowali także znani i lubiani ambasadorzy ECCO Walkathonu, wśród nich: **Paweł Płuska, Beata Tadla, Anna Guzowska, Przemysław Cypryański, Joanna Racewicz   
z synem, Katarzyna Burzyńska-Sychowicz z rodziną, aktorki z serialu „Na Wspólnej” – Julia Chatys, Katarzyna Ptasińska, Michalina Robakiewicz oraz Michał Baryza, finalista programu „Top Model”.** W akcję zaangażowały się także influencerki –wśród nich m.in. **Kinga Szkiert, Garbiela Chmiel oraz młoda influencerka prowadząca kanał Hejka tu Lenka.**

Do tej pory w dziesięciu polskich edycjach ECCO Walkathonu udział wzięło ponad   
163 tysiące ludzi, którzy niemal 33 razy okrążyli ziemię, by ECCO mogło przekazać łącznie blisko   
6,1 miliona złotych na cele charytatywne!

Bardzo dziękujemy za każdy uśmiech i za każdy przebyty kilometr! Do zobaczenia za rok😊

**Więcej informacji udzielają:**

Marta Zagożdżon Maciej Wyrwas

ConTrust Communication Marketing & E-commerce Manager marki ECCO

tel: + 48 605 073 929 mail: mwy@krm.ag

mail: [m.zagozdzon@contrust.pl](mailto:m.zagozdzon@contrust.pl) tel: +48 22 256 55 01

**O marce ECCO**

ECCO jest światowym liderem wśród marek obuwniczych łączącym styl i komfort. Firma zbudowała swój sukces na designie, skórze wysokiej jakości oraz innowacyjnej technologii. Założona w 1963 roku marka ECCO jest jednym   
z największych producentów obuwia na świecie, który czuwa i zarządza każdym etapem produkcji skóry, butów czy sprzedaży detalicznej. ECCO należy także do największych producentów wysokiej jakości skóry – zdaniem klientów jest wiodącą marką luksusową na skalę światową. Dzisiaj buty i akcesoria ECCO są sprzedawane w 88 krajach w 3 060 sklepach oraz 14 000 punktów sprzedaży na całym świecie. Firma prowadzona przez rodzinę zatrudnia obecnie   
19 800 pracowników na świecie. Więcej informacji na [ecco.com](http://www.ecco.com)