**Shell pozostaje rekomendowanym dostawcą olejów silnikowych dla BMW**

**Warszawa, 4 września 2018 – Oleje silnikowe Shell klasy premium będą stosowane   
w autoryzowanych serwisach BMW do końca 2022 roku.**

W dniu dzisiejszym Shell oficjalnie ogłosił, że przedłużył partnerstwo z BMW. Producent   
olejów silnikowych Shell Helix przez kolejne 3 lata pozostanie jedynym rekomendowanym dostawcą olejów silnikowych dla BMW AG na rynku posprzedażnym w Europie i krajach Bliskiego Wschodu. Dotyczy to wszystkich marek Grupy BMW: BMW, BMW i, BMW M,   
MINI, BMW Motorrad oraz Rolls-Royce Motor Cars. Środki smarne dla rynku posprzedażnego   
i dla dealerów BMW obejmują wszelkie oleje silnikowe wlewane do samochodów czy motocykli podczas serwisu posprzedażnego lub w ramach ogólnej konserwacji pojazdów w trakcie   
ich eksploatacji.

W ramach współpracy Shell będzie nadal produkował i dostarczał oleje silnikowe pod marką BMW. Produkty są zgodne z najnowszymi specyfikacjami i normami dotyczącymi silników BMW oraz zostały oparte o opatentowaną przez Shell Technologię Shell PurePlus. Dzięki niej olej bazowy wykorzystywany w syntetycznych produktach Shell jest produkowany z gazu ziemnego, a nie z ropy naftowej. Co za tym idzie, środki smarne wytwarzane w tej technologii są pozbawione praktycznie wszelkich zanieczyszczeń znajdujących się w ropie naftowej.   
Baza olejowa ma bezpośredni wpływ na jakość produktu. Jako podstawowe ogniwo oleju silnikowego została oparta na zaawansowanej technologicznie strukturze molekularnej,   
która wpływa na przedłużenie żywotności silnika i ograniczenie kosztów jego konserwacji,   
a także na ograniczenie zużycia oleju.

,,Jesteśmy dumni z tego, że kontynuujemy partnerstwo z BMW i nadal będziemy dostarczać temu koncernowi oleje silnikowe klasy premium, wykorzystujące naszą najnowocześniejszą technologię. Zapewni nam to mocną podstawę do jeszcze bliższej współpracy mającej   
na celu rozwój naszych relacji handlowych oraz postęp techniczny” - powiedział **Patrick   
Carré, Vice President Global Key Accounts w Shell Global Commercial**.

Już od 2015 roku klienci BMW mogą czerpać korzyści z opracowywanych przez Shell   
olejów silnikowych klasy premium. Dzięki Technologii Shell PurePlus oraz specjalnie projektowanym pakietom dodatków uszlachetniających, środki smarne pozwalają kierowcom wykorzystać wszystkie możliwości nowoczesnych silników.

**O Shell**

Shell jest wiodącym globalnym dostawcą środków smarnych dla samochodów osobowych, ciężarowych, motocykli i maszyn przemysłowych. Najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne powstają w trzech głównych centrach badawczo-rozwojowych w Hamburgu, Szanghaju i Houston. Shell produkuje oleje w 50 blendowniach, a smary w 17 zakładach produkcyjnych na świecie, na bazie oleju powstałego z gazu naturalnego, w największej instalacji petrochemicznej zlokalizowanej w Katarze. Shell zbudował silne partnerstwo z największymi międzynarodowymi producentami oryginalnego wyposażenia, które ma kluczowe znaczenie w opracowywaniu środków smarnych wysokiej jakości. Koncern od lat angażuje   
się także w sporty motorowe – firma współpracuje z najlepszymi zespołami motoryzacyjnymi, m.in. z Scuderia Ferrari, BMW Motorsport, Hyundai Motorsport czy Ducati Corse. Zapewnienie transferu technologii i rozwiązań z torów wyścigowych   
do samochodów osobowych stanowi integralną część szerokiego programu badań i rozwoju Shell, który jest niezwykle   
istotny w procesie opracowywania najbardziej zaawansowanych technologicznie olejów silnikowych Shell Helix Ultra. Ponadto, Shell oferuje swoim klientom szeroki wybór usług technicznych, jak Shell LubeMatch, Shell LubeAdvisor czy Shell LubeChat. Niezmiennie od 10 lat Shell zajmuje pierwsze miejsce wśród dostawców środków smarnych na świecie (źródło: Kline&Company).

**Dodatkowe informacje:**

Justyna Goraj, [justyna.goraj@shell.com](mailto:justyna.goraj@shell.com), tel. 606-670-064

Natalia Korniluk, [n.korniluk@contrust.pl](mailto:n.korniluk@contrust.pl), tel. 530-442-233