**Gwiazdy YouTube'a w Krakowie - MeetUp® 2018 już w sobotę**

**Kraków już po raz drugi został gospodarzem największej w Polsce imprezy dla YouTuberów i ich fanów - MeetUp® 2018. W sobotę 1 września w Tauron Arenie będzie można spotkać ponad 260 gwiazd internetu. Organizatorzy spodziewają się, że wydarzenie odwiedzi co najmniej 20 000 osób.**

Wśród twórców wystąpią jedne z najbardziej wpływowych twarzy rodzimej sceny YouTube, a jednocześnie ambasadorzy MeetUp® - [Rezigiusz](https://www.youtube.com/user/reZiPlayGamesAgain), [Izak](https://www.youtube.com/user/issacc87) oraz [Friz](https://www.youtube.com/user/StudioFreeZe). **Ich kanały subskrybuje łącznie 6,5 miliona widzów.** Poza nimi na krakowskim evencie obecność potwierdziło wielu znanych twórców wideo, między innymi: Multi, Wojan, Miłośnicy 4 Kółek, Lachu, Poszukiwacz, Ponki. Na imprezie pojawią się również TikTokerzy (dawniej Muserzy), czyli twórcy korzystający z aplikacji TikTok (dawniej Musical.ly), która stała się w ostatnich latach istnym fenomenem wśród nastolatków. Podobnie jak YouTube TikTok jest medium społecznościowym - użytkownicy sami tworzą i dzielą się filmami. Wśród twórców będą największe gwiazdy, takie jak Dominik Rupiński, Kinga Sawczuk (Kompleksiara), Julia Kostera, Siostry Żugaj i Katka. Z aplikacji każdego miesiąca korzysta około 600 milionów użytkowników.

*Kraków jest miastem, które świetnie łączy szacunek do tradycji z otwarciem na nowoczesność. Kraków nie tylko podąża za trendami, ale często je wyznacza. W działaniach promocyjnych coraz częściej wykorzystujemy wzrastającą rolę nowych mediów, kanałów społecznościowych, doceniając popularność ich twórców, takich jak youtuberzy. Dlatego po raz kolejny jesteśmy miastem - gospodarzem imprezy, która przyciąga internetowe osobowości i rzesze ich fanów. Kraków chętnie włącza się w to wydarzenie, współpracuje z YouTuberami i obserwuje ten swego rodzaju społeczny fenomen. Mamy nadzieję, że wśród uczestników i gości tej imprezy znajdą się wizjonerzy, którzy w przyszłości zrewolucjonizują środki komunikacji społecznej* - Andrzej Kulig, Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa ds. Polityki Społecznej, Kultury i Promocji Miasta.

Wejście na imprezę jest bezpłatne. Organizatorzy udostępniają jednak możliwość zakupu biletów, które dają gwarancję ominięcia kolejek, wcześniejszego wejścia na wydarzenie oraz dostępu do specjalnych stref premium.

*Cieszymy się, że już po raz drugi będziemy mieli okazję współpracować z Miastem Kraków przy organizowaniu tej imprezy. Przed nami nie lada wyzwanie, planujemy bowiem pobić zeszłoroczny rekord 20 tysięcy fanów zgromadzonych na Tauron Arenie* - Tobiasz Wybraniec, prezes zarządu agencji GetHero, organizatora MeetUp®.

Miasto Kraków kolejny raz zostało głównym partnerem i współorganizatorem MeetUp®. Podobnie jak rok wcześniej współpraca ta zaowocowała powstaniem filmów promujących miasto i samo wydarzenie, stworzonych przez jednych z największych polskich YouTuberów - Rezigiusza, Friza i Izaka. Materiały w ciągu kilku dni od publikacji zostały wyświetlone w sumie ponad miliony razy.

*Ubiegłoroczna współpraca pokazała, jak ważne są kanały, takie jak YouTube, w promocyjnej działalności i niestandardowym informowaniu o ofercie miasta – zwłaszcza jeśli chcemy dotrzeć do młodych osób. Zasięg ubiegłorocznej kampanii, w ramach której współpracowaliśmy z Izakiem i Rezim, to ponad 4 220 000 odsłon (YouTube, Facebook, Instagram, Snapchat), a ekwiwalent reklamowy publikacji związanych z imprezą w samych tylko mediach społecznościowych wyniósł blisko 2 mln zł. Przygotowane w tym roku filmy z udziałem YouTuberów takich jak Rezi, Izak i Friz tylko przez weekend osiągnęły ponad milion odsłon. A gorączka związana z organizowanym w Krakowie, największym polskim spotkaniem społeczności YouTube, dopiero się zaczyna* - Rafał Perłowski, Zastępca Dyrektora Wydziału Promocji i Turystyki Urzędu Miasta Krakowa.

Organizatorem MeetUp® 2018 jest agencja kreatywna GetHero, która zajmuje się współpracą z twórcami i zrzeszaniem influencerów w ramach sieci partnerskiej YouTube. Partnerami wydarzenia zostały marki Garnier, Coca Cola, Monte Snack, Starlink i Wawel oraz Województwo Małopolskie.

**Social Media MeetUp® 2018**

* Facebook:

<https://www.facebook.com/MeetUpPoland/> <https://www.facebook.com/events/798434070347493/>

* Instagram: <https://www.instagram.com/meetuppolska/>

**Film z poprzedniej edycji MeetUp®**: <https://www.youtube.com/watch?v=KxX6H85sa60>

**Filmy promujące wydarzenie i Miasto Kraków:**

* [Rezigiusz](https://www.youtube.com/watch?v=quzvuOQOv7M)
* [Friz](https://www.youtube.com/watch?v=CbARB2cydAM)
* [Izak](https://www.youtube.com/watch?v=1xomMG5y39g)

**Oficialna strona wydarzenia:** <https://apynews.pl/meetup>

**Bilety dostępne są na:**

<https://www.biletin.pl/pl/festiwal/meetup-2018-krakow-krakow/6842/bilety.html>