**LG PREZENTUJE NOWE MONITORY ULTRAGEAR**™ **OPRACOWANE SPECJALNIE DLA GRACZY**

*Dzięki perfekcyjnej jakości obrazu oraz niesamowicie szybkim reakcjom nowe monitory zapewniają zupełnie nowy poziom satysfakcji z gier.*

Podczas rozpoczynających się w tym tygodniu targów IFA 2018 w Berlinie firma LG Electronics oficjalnie poinformuje o nowej serii monitorów UltraGear™ i w ten sposób podkreśli swoje zaangażowanie w technologie tworzone z myślą o entuzjastach gier. Dzięki dużej wydajności, perfekcyjnej jakości obrazu oraz dużej częstotliwości odświeżania, nowe monitory pozwalają osiągnąć nowy poziom zanurzenia w wirtualny świat. Cechy te, w połączeniu z panelem UltraWide™ 21:9 oraz stylowym wzornictwem, sprawiają, że ekran monitora staje się polem fascynujących rozgrywek.

Firma LG jest od dawna ceniona za monitory, zwłaszcza za zapewniającą najlepszy obraz w swojej klasie serię LG UltraFine™, a także gwarantujący dużą produktywność monitor LG UltraWide™ 21: 9. UltraGear to nazwa nowej rodziny gamingowych monitorów LG, które zapewniają najwyższy poziom emocji podczas rozrywki z wyrafinowaną grafiką. Optymalna jakość obrazu oraz błyskawiczne przetwarzanie sygnałów sprawiają, że monitory z tej serii są idealne do wszystkich gatunków gier. Monitory LG UltraGear zapewniają użytkownikom przewagę podczas rozgrywek, pozwalając błyskawicznie reagować na zmiany sytuacji, co często decyduje o zwycięstwie lub porażce.

Flagowy model UltraGear 34GK950G, charakteryzuje się najlepszą specyfikacją w serii. Jest wyposażony w matrycę Nano IPS zapewniającą 98-procentowe pokrycie przestrzeni barw DCI-P3 i gwarantującą niezrównaną jakość obrazu. Matryca ta pozwala też na odwzorowanie kolorów obejmujących ponad 135 procent przestrzeni barw sRGB. Dzięki wbudowanej technologii przetwarzania grafiki NVIDIA G-SyncTM, monitor UltraGear 34GK950G płynnie odwzorowuje ruch, bez przesunięć i drżenia. Co więcej, duża częstotliwość odświeżania 120 Hz (przy przetaktowaniu) pozwala na wyraźniejsze wyświetlanie szybko poruszających się obiektów.

Ze względu na 34-calową matrycę o rozdzielczości UltraWide QHD (3440 x 1440) monitor o formacie 21:9 pozwala spojrzeć na ulubione gry z nowej perspektywy i zafascynować się obrazem o kinowych proporcjach. Monitor spotkał się już z uznaniem ekspertów i został wyróżniony nagrodami 2018 Red Dot Design Award oraz 2018 iF Design Award. Panoramiczny format obrazu sprawia, że na monitorze UltraGear 34GK950G można łatwiej dostrzec szczegóły oddalone od środka obrazu. Bardzo wąskie ramki pozwalają natomiast na łatwe połączenie kilku monitorów w celu uzyskania obrazu dokładniej wypełniającego pole widzenia. Ponadto, dzięki funkcji Sphere Lighting można wybrać jedno z sześciu ustawień kolorów oświetlenia zewnętrznego, budującego nastrój podczas gier lub oglądania filmów.

„Od lat monitory LG wyznaczają standardy w branży. Pod tym względem nowa seria LG UltraGear nie będzie stanowić wyjątku,” powiedział Chang Ik-hwan, szef pionu biznesowego IT firmy LG. „Informując o monitorach UltraGear podczas największych w Europie targów branżowych podkreślamy, jak wielką wagę przywiązujemy do nowej marki.”

# # #

**Dział Home Entertainment firmy LG Electronics**

LG Electronics Home Entertainment jest głównym światowym producentem telewizorów, odtwarzaczy audio, wideo, monitorów, laptopów dla konsumentów, jak również dla biznesu oraz profesjonalnych wyświetlaczy. Firma otworzyła nową erę innowacji na rynku telewizyjnym, tworząc pionierskie produkty, takie jak telewizor LG OLED, wyposażony w intuicyjny system operacyjny, który pozwala konsumentom wykorzystać pełnię możliwości technologii Smart TV. Celem firmy LG jest stałe dążenie do poprawy jakości życia klientów poprzez oferowanie innowacyjnych produktów domowej rozrywki na czele z wielokrotnie nagradzaną linią telewizorów LG OLED 4K, modelami LG Super UHD TV oraz platformą webOS. Więcej informacji pod adresem **www.lg.com** oraz [**www.lge.pl**](http://www.lge.pl).

**Kontakt prasowy:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tomasz Relewicz**MondayKom: + 48 608 300 326Email: tomasz.relewicz@mondaypr.pl | **Dominika Mrowińska**MondayKom: + 48 795 525 363Email: dominika.mrowinska@mondaypr.pl | **Ewa Lis**Senior PR Manager LG Electronics Polska Tel: +48 22 48 17 607e-mail: ewa.lis@lge.com |