

27 / 08 / 2018



F1 2018 już dostępne, dziennikarze sportowi ocenią realizm gry

F1 2018 melduje się na mecie. Najnowsza symulacja studia Codemasters jest już dostępna na rynku w wersjach na PC, PlayStation 4 oraz Xbox One. Twórcy przygotowali z tej okazji świeży zwiastun, natomiast polski partner Koch Media i studia Codemasters - Wydawnictwo Techland, zaprosił do przetestowania gry dziennikarzy specjalizujących się w tematyce Formuły 1.

F1 2018 to kolejny krok w ewolucji marki i najbliższa realizmowi gra o królowej sportów motorowych w historii. Najnowsza odsłona to rozbudowany tryb kariery, do którego dodano m.in. rozmowy z mediami wpływające na naszą pozycję w teamie i stosunki z resztą zespołu, **jeszcze więcej klasycznych bolidów** (w grze znalazł się m.in. Brawn GP, który w swoim jedynym sezonie w F1 zdobył mistrzostwo kierowców i konstruktorów) oraz **pełna licencja obecnego sezonu**. Najnowsze bolidy wyposażone są zatem w system oszczędzania energii (ERS), a gracze do dyspozycji mają wszystkie teamy i wszystkie tory wraz z powracającym do gry niemieckim Hockenheimring i francuskim Paul Ricard.



[Zwiastun F1 2018 -- https://youtu.be/Y-dzQIHuol4](https://youtu.be/Y-dzQIHuol4)

Wydawnictwo Techland zaprosiło do testów gry **ekspertów znających na wylot świat Formuły 1 - Cezarego Gutowskiego i Mikołaja Sokoła**. Dziennikarze w nadchodzących materiałach wideo opowiedzą o tym **jak blisko grze do rzeczywistości, nowościach w tegorocznej odsłonie oraz przedstawią szereg ciekawostek z rzeczywistego świata Formuły 1**. Materiały wkrótce zostaną opublikowane na fanpage Wydawnictwa Techland - <https://www.facebook.com/TechlandWydawnictwo>

F1 2018 dostępne jest od 24 sierpnia. Gra ukazała się na komputerach PC oraz konsolach PlayStation 4 oraz Xbox One. Produkcja w Polsce dostępna jest w wersji zlokalizowanej z napisami.



O firmie Techland

Techland, niezależny producent gier, dystrybutor i globalny wydawca, powstał w 1991 roku. Polska firma znana jest najbardziej z gier Dead Island, Call of Juarez oraz Dying Light i dodatku Dying Light: The Following. Łącznie marka Dying Light przyciągnęła ponad 10 milionów graczy. Aktualnie pracuje nad dwiema grami z segmentu AAA, które ujrzą światło dzienne w ciągu najbliższych trzech lat. W 2016 roku Techland rozszerzył swoją działalność o wydawnictwo ogólnoswiatowe pod marką Techland Publishing. Na początku 2017 roku firma wydała Torment: Tides of Numenera – ciepło przyjętego duchowego spadkobiercę legendarnego Planescape: Torment. Obecnie firma przygotowuje się do wydania Pure Farming 2018 oraz kilku produkcji firm trzecich.

Techland tworzy i wydaje najwyższej jakości produkcje na wiodących platformach – PC, Sony PlayStation 4 oraz Microsoft Xbox One. W czterech biurach znajdujących się na terenie Polski oraz Kanady pracuje ponad 350 utalentowanych osób. Każdym swoim produktem firma stara się dostarczać niezapomnianych przeżyć, korzystając przy tym z najświeższych i innowacyjnych technologii.

Więcej informacji o firmie Techland znajdziesz na oficjalnych stronach: <http://techlandpublishing.com> oraz <http://techland.pl> Wszystkie nazwy produktów, wydawców, znaki handlowe, materiały graficzne oraz powiązane grafiki i znaki handlowe, zarejestrowane znaki handlowe i/lub materiały chronione prawami autorskimi są własnością odpowiednich właścicieli. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Kontakt dla mediów:

Konrad Adamczewski | Anna Łada-Grodzicka

konrad.adamczewski@techland.pl | anna.lada.grodzicka@techland.pl