

**Informacja dla mediów**

Warszawa, sierpień 2018 r.

**Nowości sierpniowe w IKEA**
**Wyjątkowe pomysły na więcej miejsca dla… ciebie**

**Sierpień w IKEA to zaproszenie do stworzenia wnętrz, w których można pokazać swoją osobowość i poczuć się wygodnie w zorganizowanej przestrzeni. Asortyment wzbogacił się o produkty do przechowywania, a także nowe tekstylia idealne do otulenia się podczas popołudniowego relaksu. O odpowiedni nastrój zadba nowo zaprojektowane oświetlenie, od lamp wiszących po stołowe, a także pierwsze w historii głośniki IKEA. W tym sezonie na pierwszym planie znalazły się także nowoczesne, zrównoważone metody produkcji. Nowe produkty cechuje skandynawski minimalizm, poetycki nastrój i zróżnicowana paleta kolorów: od delikatnych pasteli po graficzne wzory monochromatyczne.**

Sierpniowe nowości oferują możliwość stworzenia kuchni o niepowtarzalnym charakterze dzięki serii mebli VADHOLMA. W jej skład wchodzi wolnostojąca wyspa kuchenna, różnej wielkości półki, w tym półka na wino utrzymująca butelki w bezpiecznej pozycji oraz komoda z szufladami. Możliwość różnorodnych zestawień gwarantuje optymalizację przestrzeni. Kuchenny asortyment wzbogacił się również o utrzymane w tradycyjnej stylistyce zlew HAVSEN i baterię INSJÖN oszczędzającą wodę.

Uroku kuchni dodadzą także akcesoria, jak taca z graficznym nadrukiem po obu stronach oraz talerz i miski z serii MORGONTE w dopełniających się kolorach – szarym, pastelowym niebieskim i zielonym. Zestaw zapewnia pewną elastyczność, bo miska może służyć też za filiżankę. Z takiego naczynia herbata EGENTID o niezwykłych aromatach będzie smakować doskonale. Nazwa po szwedzku oznacza „czas tylko dla siebie” – od teraz będzie to kojące doświadczenie nie tylko dla kubków smakowych, ale też poczucie, że kupując ten produkt, pomagamy dbać o ludzi i naturę, gdyż seria posiada certyfikat UTZ/UEBT. Dzięki tym programom, farmerzy zbierają lepsze plony, zwiększają swój przychód i zyskują więcej możliwości, jednocześnie chroniąc środowisko oraz zasoby naturalne.

Powiew nowości w sierpniu zapewnią również tekstylia, jak zasłony, poduszki i pled, idealne do opatulenia się podczas nadchodzącej jesieni. Zasłony HANNALENA to jeden
z przykładów na to, jak IKEA łączy innowację ze zrównoważonym rozwojem. Są wykonane
z przetworzonych butelek PET i barwione przy użyciu bardziej przyjaznych technik, które pozwalają na zmniejszenie zużycia wody oraz substancji chemicznych podczas procesu produkcji.

Jeśli dysponujemy systemem do przechowywania BESTÅi mamy ochotę na jego metamorfozę, sierpniowe nowości IKEA oferują taką możliwość. Nowy front VASSVIKEN odmieni pokój dzienny czy przestrzeń do pracy za sprawą graficznego wzoru sześciokątów na białym tle. Z nowymi nogami w błyszczącym chromie można szybko stworzyć ładne rozwiązanie do przechowywania w nowoczesnym stylu.

Również pokój dzienny nabierze w sierpniu wyjątkowego wyrazu z pomocą zainspirowanej latami 60. serii LANDSKRONA, która zyskała zupełnie inny wygląd dzięki nowym pokryciom. Sofy, narożnik, szezlong i fotel, zaprojektowane w stylu skandynawskiego retro, są teraz dostępne w tkaninowych pokryciach w kolorach ciemnoszarym, jasnozielonym lub w brązowozłocistej skórze.

O błyskawiczną metamorfozę innych pomieszczeń zadbają dodatki m.in. dywan w biało-czarne paski, poszewki na poduszki z serii SKÄGGÖRT czy ELDTÖREL czy świeczniki GLITTRIG. O odpowiednie oświetlenie zadbają lampa stołowa TÄRNABY, zainspirowana starymi lampami naftowymi lub te z serii EVEDAL, charakteryzujące się skandynawskim wzornictwem i autentycznymi materiałami. Wnętrze dopełni… dźwięk. Muzyka to ważny element tworzący atmosferę w domu, dlatego do asortymentu dołączą pierwsze głośniki IKEA. Wyróżniające się atrakcyjnym designem głośniki ENEBY dostępne będą w dwóch rozmiarach i kolorach, a zamontować je będzie można na stojakach lub uchwytach ściennych. Sierpień w IKEA to nowości także do pielęgnacji domowej zieleni, jak utrzymana w kolorach kości słoniowej i złota konewka VATTENKRASSE. **Dzięki niej podlewanie roślin stanie się pięknym elementem dnia, ponieważ sama w sobie stanowi dekorację. Nie trzeba chować jej w szafie – wręcz przeciwnie, warto ją wyeksponować obok domowych roślin.**

Dopełnieniem nowej oferty IKEA są produkty do pokoju dziecięcego, które dbając
o bezpieczeństwo najmłodszych, zapewniają również spokojny sen rodzicom. Lampy dziecięce LANTLIG spełniają najbardziej surowe standardy bezpieczeństwa – przykładowo, żarówki są zabezpieczone osłoną, by dzieci nie miały do nich dostępu.

Nowości dostępne są od sierpnia br. we wszystkich sklepach IKEA w Polsce. Szczegóły na temat nowych produktów znajdują się w ilustrowanych materiałach prasowych.

Nazwa marki IKEA to akronim – skrót utworzony kolejno z pierwszych liter imienia i nazwiska założyciela firmy oraz nazw farmy i parafii, skąd pochodzi (Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd).

Wizją IKEA jest tworzenie lepszego codziennego życia dla wielu ludzi. Oferujemy funkcjonalne i dobrze zaprojektowane artykuły wyposażenia domu, które łączą jakość i przystępną cenę. Działamy w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem, realizując strategię People & Planet Positive.

Grupa IKEA w Polsce posiada obecnie dziesięć sklepów (w drugiej połowie br. otworzy jedenasty w centrum handlowym Blue City) i zarządza pięcioma centrami handlowymi poprzez IKEA  Centres Polska. Zlokalizowane
w Jarostach k. Piotrkowa Trybunalskiego  Centrum Dystrybucji zaopatruje 23 sklepy IKEA w Europie Środkowej i  Wschodniej. Do Grupy IKEA w Polsce należy również sześć farm wiatrowych,  które zapewniają jej niezależność energetyczną.

W roku finansowym 2017 ponad 28 mln osób odwiedziło sklepy IKEA, a stronawww.IKEA.pl odnotowała ok. 91 mln wizyt.

**Dodatkowych informacji udziela:**

Małgorzata Jezierska

Specjalista ds. PR

E-mail: malgorzata.jezierska@ikea.com