**Warszawa, xx sierpnia 2018 r.**

**Informacja prasowa**

**Kup bilet, odbierz pakiet i chodź pomagaj!**

**Wystartowała internetowa sprzedaż biletów na ECCO Walkathon, największy charytatywny spacer świata, którego polska edycja odbędzie się 15 września 2018 roku na warszawskiej Agrykoli. Na miejscu imprezy bilet wymieniany będzie na pakiet startowy składający się m.in. z: modnej i praktycznej torby na ramię w stylu skandynawskim, butelki wody, jabłka i przewodnika po trasach. W prezencie dla najmłodszych przygotowano także worek na buty i kolorowy plecaczek ECCO Kids oraz darmowy bilet dziecięcy do duńskiego parku rozrywki LEGOLAND w Billund.**

**1 kilometr = 4 złote**

Idea ECCO Walkathonu jest prosta: wystarczy kupić bilet, przyjść 15 września na warszawską Agrykolę i spacerować, a organizator akcji, firma ECCO, za każdy przebyty kilometr, wpłaci cztery złote na konto wybranej przez uczestnika fundacji charytatywnej. Wychodzone pieniądze będzie można przekazać na rehabilitację ruchową i neurologopedyczną podopiecznych **Fundacji Radia ZET** lub na rehabilitację domową i turnusy rehabilitacyjne dla dzieciaków z **Fundacji TVN „nie jesteś sam”**. Z projektami obu Fundacji będzie się można zapoznać na miejscu imprezy. Uczestnicy mają do wyboru dwie trasy – 6 kilometrowa przeznaczona dla rodzin z małymi dziećmi i 10 kilometrowa dla zaawansowanych spacerowiczów.

**Bilet, pakiet i spacerujemy!**

Limitowana pula biletów normalnych i dziecięcych (do 12 roku życia) do nabycia
na stronie [ecco.com](https://pl.ecco.com/pl-PL/Search?searchText=ecco+walkathon) i w wybranych sklepach ECCO i ECCO Kids w Polsce w cenie 39 złotych. Na miejscu imprezy bilet wymieniany jest na pakiet startowy składający się z: materiałowej, modnej i praktycznej torby na ramię w stylu skandynawskim, butelki wody, jabłka
i przewodnika po trasach oraz identyfikatora. W pakietach startowych dla dzieci poniżej
12 roku życia przygotowano w prezencie kolorowy plecaczek i worek na buty ECCO Kids oraz bilet dziecięcy dla jednej osoby do duńskiego parku rozrywki LEGOLAND w Billund.

Podczas spaceru na identyfikator należy nakleić naklejki otrzymane w punktach kontrolnym zlokalizowanych na trasach. Po powrocie na Agrykolę należy go zwrócić z zaznaczeniem
na jaką fundację chcemy przekazać „wychodzone” przez nas pieniądze.

**Polacy kochają ECCO Walkathon**

Do tej pory w dziewięciu polskich edycjach akcji udział wzięło ponad 153 tysięcy spacerowiczów, którzy niemal 31 razy okrążyli ziemi, by ECCO mogło przekazać blisko
5,5 miliona złotych na cele charytatywne.

**Więcej informacji udzielają:**

Marta Zagożdżon Maciej Wyrwas

ConTrust Communication Marketing & E-commerce Manager marki ECCO

tel: + 48 605 073 929 mail: mwy@krm.ag

mail: m.zagozdzon@contrust.pl tel: +48 22 256 55 01

**O marce ECCO**

ECCO jest światowym liderem wśród marek obuwniczych łączącym styl i komfort. Firma zbudowała swój sukces na designie, skórze wysokiej jakości oraz innowacyjnej technologii. Założona w 1963 roku marka ECCO jest jednym
z największych producentów obuwia na świecie, który czuwa i zarządza każdym etapem produkcji skóry, butów czy sprzedaży detalicznej. ECCO należy także do największych producentów wysokiej jakości skóry – zdaniem klientów jest wiodącą marką luksusową na skalę światową. Dzisiaj buty i akcesoria ECCO są sprzedawane w 88 krajach w 3 060 sklepach oraz 14 000 punktów sprzedaży na całym świecie. Firma prowadzona przez rodzinę zatrudnia obecnie 19 800 pracowników na świecie. Więcej informacji na [ecco.com](http://www.ecco.com)