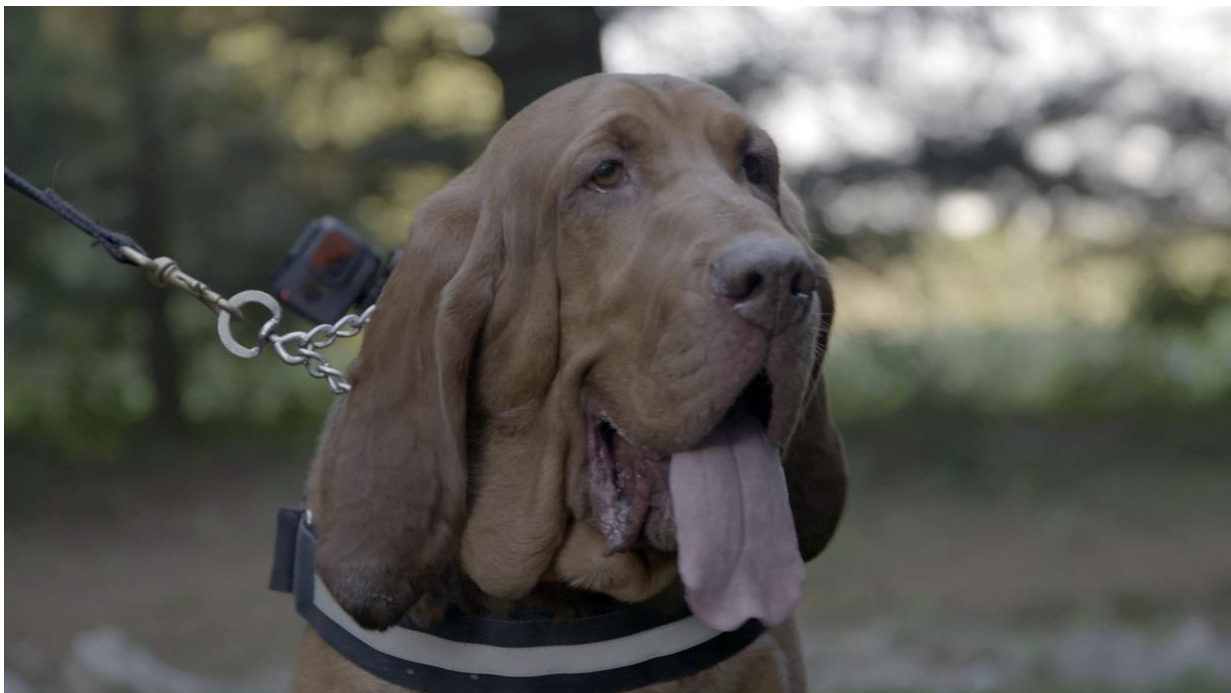


Co zrobić, gdy zaginie ukochane zwierzę? Zadzwoń po „Niuchaczy”!

Premiera we wrześniu na kanale Nat Geo People

Są gotowe nieść pomoc w dzień i w nocy, w słońcu i deszczu, niezależnie od pory roku. „Niuchacze” to psy tropiące, które pomagają w szukaniu... zaginionych zwierząt. Czasem są to inne psy, które oddaliły się od swojego właściciela, czasem koty, konie, owce, a nawet ptaki czy żaby! Będziemy mieli szansę towarzyszyć im w trakcie tych niezwykłych poszukiwań.



„Niuchacze” – premiery w czwartki od 6 września od godz. 21:00 na kanale Nat Geo People

Zaginięcie ukochanego zwierzęcia to najgorszy koszmar każdego właściciela. Obawy, że pupilowi coś się stało, że jest głodny lub zmarznięty, a przy tym przerażony w obcym miejscu, spędzają sen z powiek. Poszukiwania przybierają różną formę – rozwieszanie ogłoszeń, posty w mediach społecznościowych, pytanie sąsiadów. By szukać jeszcze skuteczniej, organizacja Dogs Finding Dogs z Baltimore wprowadziła nietypową usługę – ekipa tropicieli z wyszkolonymi psami wyrusza na ulice, by odnaleźć zaginione zwierzęta. Właściciele zguby, którzy czasem tracą już nadzieję na odnalezienie ukochanego pupila, w „Niuchaczach” pokładają ostatnie nadzieje. I zazwyczaj historia

znajduje szczęśliwe zakończenie. Psy tropiące są gotowe nieść pomoc w każdych warunkach – niezależnie od pogody czy terenu. Będziemy mieli szansę towarzyszyć im w trakcie poszukiwań.

W każdym odcinku prezentowane są trzy dramatyczne akcje ratunkowe, prowadzone przez specjalistów od poszukiwania zaginionych zwierząt domowych. Zobaczymy wiele emocjonujących chwil i wzruszeń, które towarzyszą właścicielom odnalezionych zwierząt.

Będziemy wspólnie szukać kotów, psów, a także papug i wszelkich innych domowych pupili. Poznamy wzruszające historie i zobaczymy prawdziwe tży szczęścia. Seria „Niuchacze” przynosi też wiele praktycznych porad na temat poszukiwania zwierząt.

„Niuchacze” – premiery w czwartki od 6 września od godz. 21:00 na kanale Nat Geo People

###

Nat Geo People to kanał telewizyjny pełen inspirujących historii, opowiadanych przez autentycznych, a przy tym niezwykłych bohaterów. Pokazuje fascynujące kultury, tradycje i niespotykane zjawiska. Zaspokajają ciekawość świata, dostarczając wiele rozrywki i wzruszeń. Jest adresowany przede wszystkim do kobiet. Można w nim zobaczyć m.in. takie serie jak „Dolce vita według Davida Rocco”, „Weterynarz z powołania” czy „Zawód: lekarz”. Na kanale jest także emitowany cykl programów „Idąc własną drogą: kobiety, które inspirują”, przedstawiających niezwykle kobiety i ich pasję do zmieniania świata.

Kanał Nat Geo People jest dostępny m.in. dla abonentów Cyfrowego Polsatu na pozycji EPG 160 oraz nc+ - na pozycji 141 oraz UPC – na pozycji 373 i 302 i TOYA – na pozycji 342, docierając do ponad 4.5 miliona gospodarstw domowych.

Po udanym debiucie w takich krajach jak: Dania, Niemcy, Włochy czy Turcja kanał Nat Geo People stał się integralną częścią oferty programowej rodziny marek National Geographic. Jego ramówka i oprawa antenowa zaprojektowane zwłaszcza z myślą o kobiecej widowni, idealnie dopełniają ofertę programową kanałów z portfolio FOX Networks Group.

KONTAKT:

Izabella Siurdyna
PR Manager
FOX Networks Group
tel. (+48 22) 378 27 94, tel. kom.
+48 697 222 296
email: izabella.siurdyna@fox.com

Beata Krowicka
NBS Communications
tel. +48 511 917 929
email: bkrowicka@nbs.com.pl