**Kraków, 02.08.2018r.**

**NetArt Registrar sp. z o.o. rejestratorem nazw domen .de**

**NetArt Registrar, spółka należąca do nazwa.pl, dołączyła do grona członków Niemieckiego Centrum Informacji o Sieciach - DENIC (Deutsches**[**Network Information Center**](https://de.wikipedia.org/wiki/Network_Information_Center)**), które jest organem administracyjnym i rejestracyjnym dla wszystkich domen z końcówką .de**.

Dzięki temu największy polski rejestrator domen – nazwa.pl – rozszerza ofertę o bezpośrednie rejestracje domen z końcówką .de. Uruchomienie rejestracji domen rozpocznie się w czwartym kwartale 2018 roku.

*Grupa nazwa.pl od lat skutecznie wdraża politykę rejestracji domen bez pośredników, dbając o bezpieczeństwo danych swoich Klientów. Jako członek DENIC może bezpośrednio rejestrować domeny w kraju o jednej z najsilniejszych światowych gospodarek, która jest największym odbiorcą polskich eksporterów a łączna wymiana handlowa między polskimi i niemieckimi firmami wyniosła 111 miliardów EURO w 2017 roku[[1]](#endnote-1). Warto wspomnieć, że spółka córka nazwa.pl - NetArt Registrar - już od 2009 roku jest jedyną polską firmą posiadającą akredytację ICANN, rejestrującą domeny globalne bez pośredników –* tłumaczy Krzysztof Cebrat, prezes zarządu nazwa.pl*.* Krakowska spółka jest także największym partnerem polskiego rejestru NASK oraz największym polskim i 7. na świecie partnerem EURid – organizacji odpowiedzialnej za rejestrację domen .eu.

Niemiecki rejestr jest jednym z największych na świecie, za pośrednictwem DENIC zarejestrowane jest prawie 16,3 miliona domen. Organizacja została założona w 1996 roku, a jej siedziba znajduje się we Frankfurcie nad Menem. DENIC współpracuje z prawie 300 firmami na całym świecie. Do tego grona dołączyła właśnie polska spółka NetArt Registrar, dzięki której klienci nazwa.pl będą mogli zakupić domenę .de bezpośrednio u polskiego dostawcy.

\*\*\*  
**Nazwa.pl sp. z o.o.**

Nazwa.pl to numer 1 w Polsce w zakresie rejestracji domen i świadczenia usług hostingowych. Firma jest także liderem w tworzeniu innowacyjnych rozwiązań technologicznych, które przyspieszają i ułatwiają przedsiębiorcom rozwijanie profesjonalnego biznesu w Internecie. Od 1997 r. z usług firmy skorzystało ponad 1 000 000 klientów, rejestrując ponad 3 500 000 domen i uruchamiając ponad 500 000 usług hostingowych. Priorytetem firmy jest zapewnienie najwyższego poziomu bezpieczeństwa danych klientów, dlatego serwery nazwa.pl umieszczone są w najnowocześniejszych Data Center w Polsce i Europie.

1. *dane z Urzędu Statystycznego Niemiec (Destatis) dotyczące obrotów w handlu między Polską i Niemcami w 2017r.* [↑](#endnote-ref-1)