**Kobiety prowadzą #bezObaw – podsumowanie akcji Uniroyal**

**Warszawa, 30 lipca 2018 roku – Ogólnopolska kampania edukacyjna #bezObaw,
mająca na celu pokonanie obaw przed prowadzeniem samochodu, dobiegła końca.
Akcja zorganizowana przez Uniroyal, markę opon należącą do koncernu Continental[[1]](#footnote-1), była skierowana do wszystkich osób, które nie czują się pewnie za kierownicą,
ale skoncentrowano się w niej przede wszystkim na kobietach.** **W projekt zaangażowało się niemal półtora tysiąca Polek, które odpowiedziały na pytania dotyczące tego,
 jak czują się w roli kierowców.**

Na podstawie ogólnopolskiej ankiety, weryfikującej najczęstsze lęki związane z prowadzeniem samochodu, powstał cykl materiałów poradnikowych. Artykuły i filmiki edukacyjne odpowiadały na najczęściej wskazywane obawy „za kółkiem” oraz pokazywały, w jaki sposób je pokonać
i stać się pewnym siebie, odpowiedzialnym kierowcą. Do udziału w kampanii zaproszono Magdę Danaj prowadzącą blog ,,Porysunki” oraz Natalię Tur, autorkę bloga ,,Nishka”. W akcję „od kobiet dla kobiet” zaangażowało się niemal półtora tysiąca Polek, które odpowiedziały
na pytania dotyczące tego, jak czują się w roli kierowców.

Wyniki wskazują, że 80% kobiet uważa jazdę samochodem za odprężającą, a przeszło
90% swobodnie porusza się po rondach. Z kolei tylko ok. 40% respondentek przyznaje, że podczas rodzinnych wyjazdów zamienia za kierownicą swoich partnerów. Okazuje się też, że pewne manewry, takie jak: jazda w deszczu, wyprzedzanie tira czy parkowanie równoległe, wywołują drobne obawy, ale nie stanowią dużej trudności dla większości kierujących kobiet. Ponad trzy czwarte ankietowanych przyznało, że umiejętność prowadzenia samochodu
nie zależy od płci. Mimo to, kobiety nie zawsze czują się pewnie w roli kierowców, natomiast ich obawy niekoniecznie wiążą się z samym prowadzeniem samochodu – 8% respondentek miewa problemy z tankowaniem auta, a aż 70% ankietowanych przyznało, że wymiana pękniętej opony to dla nich stresująca sytuacja.

*„Przygotowując kampanię, wyszliśmy z założenia, że jazda #bezObaw to jazda bezpieczna, odpowiedzialna i komfortowa. Choć statystyki wskazują, że kobiety są dobrymi kierowcami
to nie zawsze wierzą w swoje umiejętności. Chcieliśmy zachęcić je do pokonania barier związanych z byciem kierowcą #bezObaw, które mogą budzić w nich np. jazda w deszczu, parkowanie równoległe czy wymiana przebitej opony. Cieszymy się, że akcja spotkała się
z tak dużym zainteresowaniem i zaangażowała aż 1,5 tysiąca Polek, które z chęcią opowiedziały o swoich obawach na drodze. Dzięki temu udało nam się zidentyfikować
ich potrzeby i, pozwalając kobietom poczuć się pewniej oraz bezpieczniej za kółkiem, zachęcić do jazdy #bezObaw” –* **powiedziała Ewa Krajewska, On-line Marketing Manager
w Continental Opony Polska.**

Kampania #bezObaw to element realizowanej przez Continental Wizji Zero, która zakłada zredukowanie do zera wypadków drogowych, rannych i ofiar śmiertelnych.Akcję prowadzono w internecie – na portalach i kontach społecznościowych Edipresse oraz w prasie, na łamach tytułów motoryzacyjnych i kobiecych.

Materiały szkoleniowe i szczegółowe wyniki akcji #bezObaw dostępne na stronach:

<http://www.uniroyal.pl/samochod/bez-obaw> i <http://www.akcje.polki.pl/bezobaw>

**Uniroyal** to europejska marka przejęta przez koncern Continental AG w roku 1979. Pochodzący z Belgii producent opon, cieszący się bogatymi tradycjami, uważany jest za wynalazcę opon deszczowych. Działając w ramach grupy Continental odnosi sukcesy w sprzedaży ogumienia do samochodów osobowych i pojazdów użytkowych. Uniroyal posiada w swojej ofercie przeznaczone do różnych warunków eksploatacji ogumienie do autobusów i pojazdów ciężarowych.

**Continental** rozwija przełomowe technologie i usługi na rzecz zrównoważonego rozwoju transportu osób i towarów. Założona w 1871 roku firma technologiczna dostarcza bezpieczne, inteligentne i wydajne rozwiązania dla pojazdów, maszyn, ruchu drogowego i transportu. W 2017 roku wartość sprzedaży wyniosła 44 mld EUR. Continental zatrudnia obecnie ponad 233 000 pracowników w 56 krajach.

Obecnie **Dział Opon** obejmuje 24 zakłady produkcyjne i rozwojowe zlokalizowane na całym świecie. Szeroka oferta produktowa i nieustanne inwestycje w badania i rozwój znacząco przyczyniają się do rozwoju wydajnej kosztowo i przyjaznej dla środowiska naturalnego mobilności. Jako jeden z czołowych producentów opon na świecie, zatrudniający około 49 000 pracowników Dział Opon osiągnął w 2015 roku sprzedaż o wartości 10,4 mld EUR.

**Dział Opon do Samochodów Użytkowych** jest jednym z największych na świecie producentów opon do samochodów ciężarowych i dostawczych oraz autobusów. Rozwija się on nieustannie, zmieniając profil swojej działalności i przekształcając się z producenta opon w dostawcę kompleksowych rozwiązań, oferującego szeroką gamę produktów, usług i systemów związanych z ogumieniem.

Dodatkowych informacji udzielają:

|  |  |
| --- | --- |
| **Ewa Ostapczuk-Wasilewska**Event, Media & Communication ManagerContinental Opony Polska Sp. z o.o.Al. Krakowska 2A02-284 Warszawae-mail: ewa.ostapczuk@conti.de | **Natalia Korniluk** PR Account ExecutiveConTrust CommunicationTel. kom. +48 530 442 233e-mail: n.korniluk@contrust.pl  |

**Baza danych dla mediów:** [www.mediacenter.continental-corporation.com](http://www.mediacenter.continental-corporation.com)

1. Wyłącznie w Europie. [↑](#footnote-ref-1)