

19 / 07 / 2018



## AS Monaco partnerem Konami

*Premiera PES 2019 w sierpniu, gra dostępna w przedsprzedaży*

Ośmiokrotny mistrz Francji jest kolejnym klubem partnerskim serii Pro Evolution Soccer. Nadchodzący **PES 2019** dostanie wersję z okładką dedykowaną **AS Monaco**, na której pojawią się gwiazdy zespołu. **Wydawnictwo Techland** jest polskim dystrybutorem serii PES i gier firmy Konami.

**AS Monaco** powstało w 1924 roku. Klub ma na koncie osiem tytułów mistrza francuskiej ekstraklasy i sześć pucharów Francji. Konami będzie współpracować bezpośrednio z klubem by zapewnić jak najwierniejsze odwzorowanie piłkarzy **AS Monaco** w **PES 2019**. Każdy wirtualny zawodnik będzie poruszał się i grał zgodnie ze stylem realnego odpowiednika, stroje klubu będą oddane w najdrobniejszych detalach, a do gry trafi również (w formie bezpłatnego DLC po premierze) charakterystyczny Stadion Ludwika II.



[Zwiastun AS Monaco ---- https://youtu.be/q1SZqTi8qk4](https://youtu.be/q1SZqTi8qk4)

Dodatkowo lokalnym ambasadorem **Pro Evolution Soccer** zostanie kapitan **AS Monaco** - **Radamel Falcao**. Innymi partnerami premium PES-a są **FC Barcelona**, **Liverpool FC** i **Schalke 04**.



**PES 2019** dostępny będzie od **30 sierpnia** na konsolach **PlayStation 4** i **Xbox One**. W Polsce w zamówieniach przedpremierowych gra można w wybranych sklepach nabyć w edycji z okolicznościowym szalikiem.



**Materiały graficzne do pobrania:**

[https://www.dropbox.com/sh/p1hb5rsmidd78n/AACAbXiHWCigL4xIUtjzY\\_T5a?dl=0](https://www.dropbox.com/sh/p1hb5rsmidd78n/AACAbXiHWCigL4xIUtjzY_T5a?dl=0)

**Polski fanpage PES 2019:** <https://www.facebook.com/PES2019PL/>

**Twitter:** [www.twitter.com/officialpes](http://www.twitter.com/officialpes)

**Facebook:** [www.facebook.com/PES](http://www.facebook.com/PES)

**Instagram:** [www.instagram.com/officialpes](http://www.instagram.com/officialpes)

**YouTube:** [www.youtube.com/officialpes](http://www.youtube.com/officialpes)



#### O firmie Techland

Techland, niezależny producent gier, dystrybutor i globalny wydawca, powstał w 1991 roku. Polska firma znana jest najbardziej z gier Dead Island, Call of Juarez oraz Dying Light i dodatku Dying Light: The Following. Łącznie marka Dying Light przyciągnęła ponad 10 milionów graczy. Aktualnie pracuje nad dwiema gramami z segmentu AAA, które ujrzą światło dzienne w ciągu najbliższych trzech lat. W 2016 roku Techland rozszerzył swoją działalność o wydawnictwo ogólnosiwiatowe pod marką Techland Publishing. Na początku 2017 roku firma wydała Torment: Tides of Numenera – ciepło przyjętego duchowego spadkobiercę legendarnego Planescape: Torment. Obecnie firma przygotowuje się do wydania Pure Farming 2018 oraz kilku produkcji firm trzecich.

Techland tworzy i wydaje najwyższej jakości produkcje na wiodących platformach – PC, Sony PlayStation 4 oraz Microsoft Xbox One. W czterech biurach znajdujących się na terenie Polski oraz Kanady pracuje ponad 350 utalentowanych osób. Każdym swoim produktem firma stara się dostarczać niezapomnianych przeżyć, korzystając przy tym z najświeższych i innowacyjnych technologii.

Więcej informacji o firmie Techland znajdziesz na oficjalnych stronach: <http://techlandpublishing.com> oraz <http://techland.pl> Wszystkie nazwy produktów, wydawców, znaki handlowe, materiały graficzne oraz powiązane grafiki i znaki handlowe, zarejestrowane znaki handlowe i/lub materiały chronione prawami autorskimi są własnością odpowiednich właścicieli. Wszelkie prawa zastrzeżone.

---

#### **Kontakt dla mediów:**

Konrad Adamczewski | Anna Łada-Grodzicka

[konrad.adamczewski@techland.pl](mailto:konrad.adamczewski@techland.pl) | [anna.lada.grodzicka@techland.pl](mailto:anna.lada.grodzicka@techland.pl)