**Continental partnerem cyklu szkoleń bezpiecznej jazdy
Mercedes-Benz Safety Experience**

**Warszawa, 13 lipca 2018 – Continental Opony Polska został partnerem cyklu szkoleń
Mercedes-Benz Safety Experience. Jednodniowe kursy będą odbywać się w lipcu
oraz w sierpniu, w trzech lokalizacjach - na Torze Autodrom Jastrząb, Torze Bednary
i Torze Modlin. W pilotażowej edycji weźmie udział blisko 530 osób.**

Aktywne wsparcie projektów edukacyjnych skierowanych do obecnych oraz przyszłych kierowców jest ważnym elementem strategii Continental. Firma od lat za priorytet swojej działalności
uznaje poprawę bezpieczeństwa na drogach oraz realizuje założenia Wizji Zero, która zakłada całkowite wyeliminowanie poszkodowanych, ofiar śmiertelnych i wypadków drogowych. Jako partner programu Mercedes-Benz Safety Experience, Continental dostarczy ogumienie do wszystkich samochodów, które będą wykorzystywane w czasie treningów. Dzięki temu uczestnicy cyklu będą mogli sprawdzić w praktyce właściwości zaawansowanych technologicznie opon oraz przekonać się dlaczego te elementy samochodu mają tak istotny wpływ na bezpieczeństwo. Nad przebiegiem szkoleń będą czuwać trenerzy Mercedes-Benz Driving Academy – kierowcy i piloci rajdowi z licznymi certyfikatami oraz wieloletnim doświadczeniem w prowadzeniu takich kursów.

„W Continental wierzymy, że sukces możemy osiągać łatwiej, dzięki połączeniu sił i wymianie wiedzy oraz doświadczeń. Mercedes-Benz, podobnie jak Continental, wykorzystuje najlepsze technologie, stawia na najwyższą jakość oraz maksymalne osiągi i jednocześnie dba o bezkompromisowe bezpieczeństwo. Dlatego cieszymy się, że mamy możliwość współpracować przy tak ważnym projekcie, mającym na celu poprawę umiejętności jazdy kierowców i zwiększenie świadomości
na temat roli systemów wspomagania oraz wysokiej jakości opon dla bezpieczeństwa jazdy” – **powiedział Piotr Snakowski, Head of Marketing Department w Continental Opony Polska**

**Wiedza i umiejętności**

Mercedes-Benz Safety Experience to program szkoleń, który odpowiada na potrzeby większości polskich kierowców – pozwala w kontrolowanych warunkach poznać własne ograniczenia
i podnieść swoje umiejętności. Innowacyjna formuła projektu uwzględnia nie tylko tradycyjne
zajęcia teoretyczne i praktyczne, ale również pokazy systemów wspomagających. Uczestnicy
szkoleń zyskają niespotykaną okazję, by móc w praktyce przetestować działanie poszczególnych układów, m.in. awaryjnego hamowania, Drive Pilot czy Pre-Safe. Dzięki temu będą mogli nauczyć
się jak bezpiecznie reagować w niespodziewanych sytuacjach - w programie są m.in. ćwiczenia
z wprowadzania auta w poślizg czy opanowania nadsterowności na płycie poślizgowej. W trakcie dynamicznych prób kursanci będą mogli także przetestować pełnię możliwości najnowszych Mercedesów. Dodatkową atrakcją będą zawody testujące zdobytą wiedzę. Każdy z gości
wykona przejazdy testowe z pomiarem czasu, a najlepsi zostaną nagrodzeni.

**Continental** rozwija przełomowe technologie i usługi na rzecz zrównoważonego rozwoju transportu osób i towarów. Założona w 1871 roku firma technologiczna dostarcza bezpieczne, inteligentne i wydajne rozwiązania dla pojazdów, maszyn, ruchu drogowego i transportu.
W 2017 roku wartość sprzedaży wyniosła 44 mld EUR. Continental zatrudnia obecnie ponad 240 000 pracowników w 61 krajach.

**Obecnie Dział Opon** obejmuje 24 zakłady produkcyjne i rozwojowe zlokalizowane na całym świecie. Szeroka oferta produktowa
i nieustanne inwestycje w badania i rozwój znacząco przyczyniają się do rozwoju wydajnej kosztowo i przyjaznej dla środowiska naturalnego mobilności. Jako jeden z czołowych producentów opon na świecie, zatrudniający około 50 000 pracowników Dział Opon osiągnął w 2016 roku sprzedaż o wartości 10,7 mld EURO

**Opony do samochodów osobowych i lekkich pojazdów ciężarowych**

Continental jest jednym z wiodących producentów opon do samochodów osobowych i lekkich pojazdów ciężarowych w Europie
oraz czwartym co do wielkości na świecie producentem opon do samochodów osobowych na rynku oryginalnego wyposażenia i części zamiennych. Głównym celem marki Continental w zakresie rozwoju produktów premium jest optymalizacja wszystkich cech związanych
z bezpieczeństwem, przy jednoczesnym minimalizowaniu oporów toczenia.

Dodatkowych informacji udzielają:

|  |  |
| --- | --- |
| **Ewa Ostapczuk-Wasilewska**Event, Media & Communication ManagerContinental Opony Polska Sp. z o.o.Al. Krakowska 2A02-284 Warszawae-mail: ewa.ostapczuk@conti.de | **Natalia Korniluk** PR Account ExecutiveConTrust CommunicationTel. kom. +48 530 442 233e-mail: n.korniluk@contrust.pl  |

**Baza danych dla mediów:** [www.mediacenter.continental-corporation.com](http://www.mediacenter.continental-corporation.com)