*Dąbrowa Górnicza, 9 lipca 2018r.*

**Relokacja i powiększenie salonu 4F w dąbrowskiej Pogorii**

**Pogoria w Dąbrowie Górniczej, centrum handlowe z portfolio NEPI Rockcastle, nie zwalnia tempa i prezentuje kolejne nowości swoim klientom. Popularna i lubiana marka sportowa - 4F powiększyła salon sprzedaży, udostępniając jednocześnie bogatszy asortyment.**

Obecna w Pogorii marka sportowa 4F przeniosła i powiększyła ponad dwukrotnie salon sprzedaży. Większy o ponad
170 mkw. lokal, zajmuje powierzchnię 270,10 mkw., w sąsiedztwie sklepów Gatta i Lavard, pozostając na poziomie 0 obiektu.
W efekcie modernizacji salon zyskał również nową aranżację wnętrza. Marka 4F oferuje wysokiej klasy odzież i akcesoria sportowe. Jej znakiem rozpoznawczym jest połączenie jakości, technologii oraz modnych materiałów z nowoczesnym designem. Produkty 4F nadają się zarówno do treningu, jak i do codziennego noszenia. Oficjalne ponowne otwarcie sklepu nastąpiło w piątek, 6 lipca 2018 roku.

*Zmiany w obrębie obecnej oferty mają na celu przede wszystkim poszerzenie jej, a także unowocześnienie. Priorytetem jest także większy komfort robienia zakupów. Marka 4F jest jednym z najemców, którzy w ostatnim czasie podjęli decyzję
o powiększeniu swych salonów w naszym centrum. W ostatnich latach zainteresowanie sportem i aktywnością fizyczną systematycznie rośnie, stając się ważnym elementem zdrowego stylu życia. Dlatego cieszymy się, że w efekcie zmian
ta popularna i lubiana marka będzie mogła zaproponować klientom Pogorii jeszcze bogatszy asortyment produktów sportowych* – komentuje Katarzyna Jabłońska – Miedzik, Retail Asset Manager, NEPI Rockcastle.

Spółka OTCF to polska firma, która powstała z pasji do sportu. Specjalizuje się w tworzeniu, produkcji, sprzedaży odzieży sportowej
oraz akcesoriów dla konsumentów i sportu zawodowego. W swoim portfolio firma posiada marki 4F oraz Outhorn, a także multibrandowe sklepy 4Faces. Ideą OTCF jest łączenie kompetencji, technologii świata sportu ze światem stylu i mody. To dzięki zaangażowaniu pracowników firmy powstają produkty, które noszą Olimpijczycy, zawodowi sportowcy, a także amatorzy oraz pasjonaci aktywności fizycznej. Strategią OTCF jest ciągły rozwój. Dlatego firma udoskonala ofertę, przygotowuje nowe projekty. Rozpoczęła także ekspansję na rynki zewnętrzne.

**O obiekcie:**

Centrum Handlowe Pogoria w Dąbrowie Górniczej to 75 lokali z szeroką ofertą handlowo-usługową. Na 36 000 mkw., stanowiących powierzchnię handlową obiektu znajdują się salony wielu marek odzieżowych i obuwniczych, restauracje i kawiarnie, kino, a także hipermarket spożywczy i budowlany. Za zarządzanie obiektem odpowiada firma BSC Property Management Sp. z o.o. sp.k.

**Więcej informacji można znaleźć na:**

<http://www.ch-pogoria.pl/>

<https://www.facebook.com/CentrumHandlowePogoria>

|  |
| --- |
| **Kontakt dla mediów:** |
| **Marta Wojtaś**e-mail:[wojtas@mcconsultants.pl](file:///C%3A%5CUsers%5CLenovo%5CDesktop%5Cwojtas%40mcconsultants.pl)tel.:(+48) 608 368 133 |  |