**Ruszyła letnia edycja projektu Dni Herbaty**

**Wraz z nadejściem wiosny ruszyła kolejna edycja projektu Dni Herbaty pod patronatem marki Dilmah. Projekt realizowany jest we współpracy z firmą Fabbri, producentem wysokiej jakości włoskich syropów na bazie owoców. Akcja Dni Herbaty Lato 2018 obejmuje restauracje i kawiarnie, które w swoim asortymencie posiadają produkty tych marek. Głównym założeniem projektu jest promowanie bogactwa orzeźwiających smaków i kultury picia herbacianych napojów wśród Klientów lokali.**

Dilmah zachęca wszystkie restauracje i kawiarnie do wzięcia udziału w letnim festiwalu. To doskonały czas na wzbogacenie swojego wakacyjnego menu o napoje przygotowane na bazie herbaty czarnej, zielonej, zielonej jaśminowej oraz Earl Grey z dodatkiem syropów i owoców. Egzotyczny zapach i smak herbat mrożonych będzie doskonałym urozmaiceniem letniej oferty lokalu. Wszystkich zainteresowanych zapraszamy do przesyłania swoich zgłoszeń drogą mailową: dniherbaty@gourmetfoods.pl.

Dopełnieniem oferty Dni Herbaty Lato 2018 jest szereg dodatków dla Klientów – mapka pozwalająca zlokalizować lokale biorące udział na [www.dniherbaty.pl](http://www.dniherbaty.pl) oraz konkurs konsumencki, w którym do wygrania są 3 półroczne zestawy herbat Dilmah.

Aby wziąć udział w konkursie należy sfotografować letnią herbatę Dilmah zakupioną w lokalu gastronomicznym, który bierze udział w akcji Dni Herbaty Lato 2018 i umieścić zdjęcie na Instagramie z hashtagiem #DniHerbaty lub w komentarzu pod postem konkursowym na fanpage’u Dilmah Tea na Facebooku. Konkurs trwa do 31.08.2018 r., a ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 14.09.2018 r.

Oficjalna strona projektu to [www.dniherbaty.pl](http://www.dniherbaty.pl).