**Continental z Superbrands 2018**

**Warszawa, 25 maja 2018 - 24 maja 2018 roku w hotelu Raffles Europejski Warsaw   
w Warszawie odbyła się XII Gala Finałowa Konkursu Superbrands Polska, w czasie   
której spotkali się przedstawiciele świata biznesu, marketingu, kultury oraz show biznesu, by uczcić sukces najsilniejszych marek na polskim rynku. Statuetkę Superbrands 2018 dla marki Continental odebrał Piotr Snakowski, Head of Marketing Department w Continental Opony Polska.**

Tytułu Superbrands nie da się kupić. Otrzymują go wyłącznie najlepsze i najsilniejsze marki   
na danym rynku. Nagrody przyznawane są na świecie od ponad dwudziestu lat, w Polsce   
od dwunastu. O przyznaniu tytułu Superbrands 2018 zadecydowali wyłącznie konsumenci, oceniając na ile znają i polecają poszczególne marki. Łącznie w największym niezależnym badaniu marek w Polsce wzięło udział ponad 10000 konsumentów, a ocenionych zostało   
prawie 2000 marek. Continental, producent opon oraz wiodący dostawca rozwiązań   
dla motoryzacji, otrzymał tytuł Superbrands 2018 w kategorii „Motoryzacja – opony i części samochodowe”.

*„Tytuł Superbrands 2018 jest dla nas szczególnie ważny, ponieważ nie tylko potwierdza   
silną pozycję marki Continental na polskim rynku, ale przede wszystkim jest wyrazem opinii konsumentów – to od nich* *po raz pierwszy w 100% zależała ocena marek. To kolejny dowód na to, że klienci nam ufają, doceniają jakość naszych produktów i polecają je innym. Rekomendacja zadowolonego konsumenta to najcenniejsza nagroda jaką możemy otrzymać. Dziękujemy wszystkim za pozytywną ocenę marki Continental”* – powiedział **Piotr Snakowski, Head of Marketing Department w Continental Opony Polska.**

Podczas Gali przyznano Nagrodę Honorową Superbrands, którą otrzymała Janina Ochojska   
za budowanie pozytywnego wizerunku Polski w świecie niezauważanym. Po raz siódmy   
w historii Superbrands w Polsce rozdano również nagrody Culture.pl Superbrands,  
 ustanowione przez Instytut Adama Mickiewicza we współpracy z Superbrands Polska z myślą o twórcach i instytucjach kultury, które najskuteczniej wspierają obecność polskiej   
kultury za granicą. Olga Tokarczuk została wyróżniona za konsekwencję w łączeniu wysokiej jakości artystycznej z aktualnym przekazem emocjonalnym, a Cyfrowa Biblioteka Narodowa POLONA za tworzenie przestrzeni do spotkań z polskim dziedzictwem i kulturą.

O silnej pozycji oraz renomie marki Continental świadczą nie tylko wyniki badania Superbrands, ale także opinie ekspertów. Od 10 lat opony Continental otrzymują najlepsze oceny niemal   
w każdym liczącym się teście ogumienia. Ponad 700 rekomendacji niezależnych instytucji   
i magazynów branżowych dowodzą, że produkty tego wiodącego dostawcy rozwiązań   
dla branży motoryzacyjnej zapewniają najwyższy poziom bezpieczeństwa, komfort jazdy   
i właściwości jezdne, a także sprawdzają się nawet w najtrudniejszych warunkach drogowych.  
Marka jest jedną z najczęściej wybieranych przez producentów aut w Europie – obecnie   
niemal co trzeci samochód wytwarzany na starym kontynencie opuszcza fabrykę na oponach Continental.

\*\*\*

**Continental** rozwija przełomowe technologie i usługi na rzecz zrównoważonego rozwoju transportu osób i towarów.  Założona   
w 1871 roku firma technologiczna dostarcza bezpieczne, inteligentne i wydajne rozwiązania dla pojazdów, maszyn, ruchu drogowego i transportu. W 2017 roku wartość sprzedaży wyniosła 44 mld EUR. Continental zatrudnia obecnie ponad 240 000 pracowników w 61 krajach.

**Obecnie Dział Opon** obejmuje 24 zakłady produkcyjne i rozwojowe zlokalizowane na całym świecie. Szeroka oferta produktowa   
i nieustanne inwestycje w badania i rozwój znacząco przyczyniają się do rozwoju wydajnej kosztowo i przyjaznej dla środowiska   
naturalnego mobilności. Jako jeden z czołowych producentów opon na świecie, zatrudniający około 50 000 pracowników Dział Opon osiągnął w 2016 roku sprzedaż o wartości 10,7 mld EURO

**Opony do samochodów osobowych i lekkich pojazdów ciężarowych**

Continental jest jednym z wiodących producentów opon do samochodów osobowych i lekkich pojazdów ciężarowych w Europie   
oraz czwartym co do wielkości na świecie producentem opon do samochodów osobowych na rynku oryginalnego wyposażenia   
i części zamiennych. Głównym celem marki Continental w zakresie rozwoju produktów premium jest optymalizacja wszystkich cech związanych z bezpieczeństwem, przy jednoczesnym minimalizowaniu oporów toczenia.

Dodatkowych informacji udzielają:

|  |  |
| --- | --- |
| **Ewa Ostapczuk-Wasilewska**  Event, Media & Communication Manager  Continental Opony Polska Sp. z o.o.  Al. Krakowska 2A  02-284 Warszawa  e-mail: [ewa.ostapczuk@conti.de](mailto:ewa.ostapczuk@conti.de) | **Natalia Korniluk**  PR Account Executive  ConTrust Communication  Tel. kom. +48 530 442 233  e-mail: [n.korniluk@contrust.pl](mailto:n.korniluk@contrust.pl) |

**Baza danych dla mediów:** [www.mediacenter.continental-corporation.com](http://www.mediacenter.continental-corporation.com)