**Mama – bohaterka dnia codziennego**

**Swoje święto obchodzi 26 maja i na co dzień pełni wiele ról. Jest opiekunką, pocieszycielką, nauczycielką, przewodniczką oraz managerem, który przez całą dobę planuje i realizuje niezliczone zadania. Mama - jedna z najważniejszych osób w życiu każdego, nie tylko małego człowieka, bohaterka i niedościgniony wzór.**

Dla większości z nas pierwszym, często najważniejszym w życiu, wzorem jest matka. Ona jako pierwsza uczy nas postrzegania i rozumienia świata. Jej nauki kształtują nasz charakter, sposób myślenia i działania, stanowią fundamenty przekonań oraz wpływają na przyszłe życiowe wybory. Dla dorastających dziewczynek mama to także ikona, pierwowzór kobiety, którą mogą być w przyszłości.

**Matka, bohaterka, wzór do naśladowania**

Inspiracyjną i modelową rolę matek w życiu dziewczynek potwierdzają także wyniki międzynarodowego badania zrealizowanego na zlecenie marki Barbie przez OnePoll. **Ponad 64%\* polskich dziewczynek   
w wieku 6-10 lat mamę wskazuje jako wzór do naśladowania, a 56,9% uważa, że jest źródłem największej inspiracji. Dziewczynki chcą więc być jak mama (53,6%) i odnosić podobne sukcesy (52,46%)**.   
W rankingach popularności ukochana rodzicielka zdystansowała popularne celebrytki – aktorki, piosenkarki, blogerki, sportsmenki czy gwiazdy pop. Autorytet matki pozostaje więc najbardziej wiarygodnym i pożądanym wśród dziewczynek, które chętnie podejmują się tych samych sportów, zaczynają się podobnie ubierać czy też mają te same pasje.

**Inspirująca kobieta**

Mimo, że polskie dziewczynki, poszukując wzorca, częściej spoglądają na własne mamy, to niemalże   
1/3 małych uczestniczek badania marki Barbie - wskazała także znaną i jedną z najbardziej lubianych osobowości - Martynę Wojciechowską. Mama 9-letniej Marysi, dziennikarka i podróżniczka nie tylko znalazła się w elitarnym gronie motywujących osobowości do działania, w tym roku została także uhonorowana wyróżnieniem Barbie Shero przyznawanym inspirującym kobietom na całym świecie.

Choć warto rozglądać się wokół i poszukiwać własnych wzorców postaw i zachowań, to ten pierwszy, najważniejszy autorytet jest blisko nas. Mama – prawdziwa bohaterka dnia codziennego.

\*Badanie One Poll „Role Models - Girls -Poland” przeprowadzone na grupie 1000 dziewczynek w wieku 6-10 lat (luty 2018)

\*\*\*

**O Mattel**

Mattel to światowy lider w projektowaniu, produkcji i sprzedaży zabawek oraz produktów skierowanych do dzieci i rodzin. Firma powstała w 1945 roku w Los Angeles, a jej założycielami byli Harold Matson oraz Ruth i Eliot Handler, którzy od 1947 roku produkowali zabawki muzyczne dla dzieci. Od 1980 roku Mattel jest największym producentem zabawek na świecie. Do firmy należą takie kultowe marki jak Barbie®, najbardziej popularna i rozpoznawalna lalka na świecie, Hot Wheels®, Monster High®, Thomas & Friends®, Fisher-Price®, Scrabble®, Matchbox® oraz wiele innych. Obecnie Mattel zatrudnia blisko 30 000 pracowników w 40 krajach i sprzedaje oraz dystrybuuje produkty w ponad 150 krajach na całym świecie. Kluczowymi elementami strategii firmy od zawsze była dbałość o najwyższą jakość i bezpieczeństwo zabawek, a także ochrona środowiska naturalnego. Dzięki latom doświadczenia, wiedzy, kreatywności oraz szczegółowemu procesowi produkcji zabawki firmy Mattel spełniają wszystkie najwyższe światowe standardy jakości w branży zabawek i testów bezpieczeństwa.

Odwiedź nas na [www.mattel.com](http://www.mattel.com/), [www.facebook.com/mattel](http://www.facebook.com/mattel) lub [www.twitter.com/mattel](http://www.twitter.com/mattel).

**Więcej informacji udziela:**

Katarzyna Czechowska

ConTrust Communication

k.czechowska@contrust.pl

Tel. 512 361 542