

## Nazwa.pl zwiększa swoją moc!

### Nowe Data Center ruszyło z połową maja

Nazwa.pl, nr 1 w Polsce w zakresie rejestracji domen i usług hostingowych, uruchomiła kolejne Data Center, zwiększając moc infrastruktury do 41 MW oraz podnosząc poziom bezpieczeństwa swoich Klientów. Nowe klastry serwerów znajdują się w nowoczesnym, kompleksowo wyposażonym centrum danych firmy Atman S.A. w Warszawie. Ulokowanie Data Center w sercu Polski zapewnia dostęp do krajowych, europejskich i światowych punktów wymiany ruchu sieci Internet.

### Bezpieczeństwo danych

Jak podkreśla zarząd firmy, decyzja o rozbudowie infrastruktury to element długofalowej strategii rozwoju spółki. Firma stawia na jakość świadczonych usług i bezpieczeństwo powierzonych jej danych. Kolejne Data Center zapewnia klientom georedundancję świadczonych usług. Co to oznacza w praktyce? – *Nowe Data Center generuje nadwyżkę zasobów mocy obliczeniowej firmy. Dane Klientów nazwa.pl są przechowywane w najnowocześniejszych Data Center w Europie Środkowo-Wschodniej. Po uruchomieniu kolejnej inwestycji klienci uzyskali dostęp do nowoczesnego ośrodka w stolicy kraju, w którym znajdują się klastry serwerów nazwa.pl. Nowa lokalizacja z uwagi na zastosowane w niej rozwiązania wpływa bezpośrednio na poziom bezpieczeństwa przechowywanych informacji – mówi Krzysztof Cebrat, prezes zarządu nazwa.pl.*

### Technologia i moc

Klastry serwerów nazwa.pl budowane są w oparciu o serwery Dell z szybkimi procesorami Intel Xeon oraz ultrawydajnymi macierzami RAID. Maksymalną wydajność systemu zapewniają także dyski SSD wykorzystujące protokół NVMe (*Non-Volatile Memory Express*) oraz złącza PCI Express. Informacje zawarte na dyskach są replikowane w czasie rzeczywistym oraz backupowane do zapasowej lokalizacji o łącznej pojemności 2 PB (2000 TB). Dzięki temu w razie jakichkolwiek problemów, dane można w prosty sposób odzyskać. Autorska architektura sieciowa oparta o routery z serii Juniper MX o wydajności do 160 Gbps i przełączniki Juniper EX o wydajności do 960 Gbps każdy, stanowi odpowiedź na systematycznie rosnące natężenie ruchu w sieci. - *Jeśli chodzi o jakość świadczonych usług nazwa.pl nie uznaje kompromisów. Świadczy o tym fakt, że Data Center spółki podłączone są bezpośrednio do krajowych, europejskich i światowych światłowodowych punktów wymiany ruchu. Dzięki temu Klienci nazwa.pl mogą korzystać z łącznego przesyłu o przepustowości ponad 150Gbps! Natomiast moc wszystkich Data Center spółki to ponad 41 MW – z dumą wyjawia Krzysztof Cebrat. Zastosowane rozwiązania pozwalają zminimalizować czas reakcji*

na zapytanie skierowane do danego serwera, co w praktyce przekłada się między innymi na szybkość działania strony WWW czy sprawność dokonywanych transakcji Internetowych.

## Nazwa.pl wyznacza trendy

Nieustanny rozwój usług opartych na technologiach mobilnych, multimedialnych oraz chmurowych stanowi wyzwanie dla rynku. Liczba użytkowników Internetu do 2020 roku ma wynieść ponad 4,1 miliardy osób aktywnie korzystających z zasobów sieci. Nazwa.pl, otwierając nowe Data Center, jest już gotowa na przyrost zapotrzebowania na nowoczesne usługi hostingowe. – *Nazwa.pl jako nr 1 na rynku jest zobligowana do wyznaczania najwyższych standardów dostępnych usług i bycia zawsze o krok dalej niż pozostali gracze. Zwiększając moc i możliwości, największy dostawca hostingu w Polsce dba o stabilność i szybkość działania usług. Wbrew pozorom położenie Data Center ma niebagatelne znaczenie, tak pod kątem bezpieczeństwa, jak i wydajności funkcjonowania całego systemu – wyjaśnia Krzysztof Cebrat. - Nie bez znaczenia jest także fakt, że nazwa.pl posiada swoje serwery w Polsce, gdzie dane są chronione polskim i europejskim prawem – podkreśla Cebrat.*

## Dalszy rozwój

Co czeka Klientów firmy w najbliższym czasie? Nowe usługi, dalsza konsolidacja rynku, czy może kolejne Data Center? – *Pierwszy kwartał to inwestycje w najnowsze technologie, ale kolejne miesiące będą równie interesujące. Nazwa.pl cały czas pracuje nad podnoszeniem wyśrubowanych już standardów obsługi. Trwają prace nad dalszym rozwojem oferty spółki tak, żeby jak najlepiej spełniała ona potrzeby Klientów – zapewnia prezes zarządu nazwa.pl, Krzysztof Cebrat. Firma systematycznie podnosi także bezpieczeństwo w ramach świadczonych usług dotyczących rejestracji domen. W pierwszym kwartale tego roku nazwa.pl zabezpieczyła domeny swoich Klientów protokołem DNSSEC obejmując nim polskie, europejskie jak i globalne nazwy domen.*

\*\*\*

## Nazwa.pl sp. z o.o.

Nazwa.pl to numer 1 w Polsce w zakresie rejestracji domen i świadczenia usług hostingowych. Firma jest także liderem w tworzeniu innowacyjnych rozwiązań technologicznych, które przyspieszają i ułatwiają przedsiębiorcom rozwijanie profesjonalnego biznesu w Internecie. Od 1997 r. z usług firmy skorzystało ponad 1 000 000 klientów, rejestrując ponad 3 500 000 domen i uruchamiając ponad 500 000 usług hostingowych. Priorytetem firmy jest zapewnienie najwyższego poziomu bezpieczeństwa danych klientów, dlatego serwery nazwa.pl umieszczone są w jednym z najnowocześniejszych Data Center w Polsce.