

Piłkarska gorączka znów sięga zenitu. Blok programowy „Kto wygra mecz?” w czerwcu na kanale National Geographic

Już 14 czerwca usłyszymy pierwszy gwizdek, rozpoczynający mecz otwarcia Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej 2018. Po raz pierwszy mundial odbędzie się w Rosji, po raz pierwszy też mecze będą rozgrywane na dwóch kontynentach. Zanim widzów na całym świecie na nowo ogarnie sportowa gorączka, kanał National Geographic przybliży im najciekawsze oblicza rosyjskiego i światowego futbolu.

**Blok programowy „Kto wygra mecz?” – premiera w sobotę 9 czerwca od godz. 22:00 na kanale National Geographic**

### Opisy programów:

- **Rosja - futbol ekstremalny – premiera 9 czerwca o godz. 22:00**

W pierwszym meczu mundialu drużyna Rosji będzie rywalizować z Arabią Saudyjską. Ale rosyjska piłka nożna nie ogranicza się do drużyny narodowej i rozgrywek ligowych. Rosja to gigantyczny kraj z jedną z najbardziej zróżnicowanych struktur etnicznych, dlatego nie ma tu mowy o jednym rodzaju piłki nożnej. W dokumencie „Rosja – futbol ekstremalny” przekonamy się, jak wiele różnych odsłon ma w tym kraju ten sam sport. Zobaczymy w akcji piłkarzy z dalekiej i lodowatej Syberii, młodzików z Petersburga, motocyklistów grających w piłkę na swoich jednośladach i kobiecą drużynę, która po boisku biega... w sukniach. Przekonaj się, czy w Rosji zawsze „piłka jest okrągła, a bramki są dwie”.

- **Być jak Maradona – premiera 9 czerwca o godz. 23:00**

Ikona to nie zawsze postać nieskazitelna. Niemal mitycznymi bohaterami zostają także ci, którzy budzą kontrowersje, umykają konwenansom i przy tym mają w sobie to „coś”. W przypadku Diego Armando Maradony jest to piłkarski talent, który dał mu miejsce w panteonie gwiazd futbolu i sprawił, że fani są w stanie wiele mu wybaczyć. Dokument **“Być jak Maradona”** zbliży nas do prawdy o życiu jednego z największych piłkarzy w historii, rozpoznawalnego na całym świecie z racji swoich nieprzeciętnych umiejętności piłkarskich, ale również ze względu na osobowość i sposób bycia – arogancki, bezpośredni i poza wszelkimi zasadami.



Krytykował papieża, zachwalał kubański reżim, otwarcie narzekał na FIFA i drużyny innych krajów, a jedną z bramek, która przyczyniła się do zwycięstwa argentyńskiej drużyny w mundialu w 1986 roku, strzelił ręką. To tylko krótki fragment listy kontrowersji związanych z Maradoną, które pojawiały się na czołówkach gazet.

“Być jak Maradona” przeniesie nas w najbardziej burzliwe, ale jednocześnie fascynujące czasy jego kariery. O piłkarzu będą opowiadać ci, którzy mieli szansę być naprawdę blisko niego, a rozmowy ujawnią nieznaną historię piłkarskiego „półboga” i nakreślą pełny jego portret.

## **Blok programowy „Kto wygra mecz?” – premiera w sobotę 9 czerwca o godz. 22:00 na kanale National Geographic**

###

**National Geographic** skłania widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące dokumenty i reportaże oraz programy rozrywkowe wzbogaca naszą wiedzę o otaczającym świecie. National Geographic angażuje i stawia wyzwania, by poznać głębiej, na nowo. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz fotografowanymi, nasze programy są interesujące, wiarygodne, pokazują zapierające dech w piersiach ujęcia i pozostają na długo w pamięci. National Geographic oferuje dostęp do unikalnych ludzi, miejsc i zdarzeń na całym świecie. Pokazuje i przybliża świat poprzez programy dotyczące różnych dziedzin naszego życia: naukę i technikę, historię oraz psychologię. Programy na antenie National Geographic to mądra, oparta na faktach rozrywka. Pokazujemy prawdziwe historie, wielkie przedsięwzięcia i wyjątkowe odkrycia. Więcej informacji na witrynie: [www.natgeotv.com/pl](http://www.natgeotv.com/pl).

### KONTAKT:

Izabella Siurdyna

PR Manager

FOX Networks Group

tel. (+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296

email: [izabella.siurdyna@fox.com](mailto:izabella.siurdyna@fox.com)

Beata Krowicka

NBS Communications

tel. kom. +48 511 917 929

email: [bkrowicka@nbs.com.pl](mailto:bkrowicka@nbs.com.pl)