Warszawa, 16 maja 2018 roku

**Wszystkie dzieci nasze są! Także pracodawców!**

**Dzień Dziecka to doskonały moment, aby pokazać pracownikom, że nie tylko oni, ale także ich rodziny i dzieci są ważni dla organizacji. Dlatego firmy coraz częściej wykorzystują tę okazję
do organizacji firmowych pikników rodzinnych czy obdarowywania najmłodszych upominkami. Warto wybrać uniwersalny prezent, który pomoże spełnić marzenia dzieciaków w różnym wieku i sprawi im radość.**

**Dzieciaki najczęściej dostają zabawki, słodycze, pluszaki, gry planszowe, książki czy przybory szkolne. Wyzwaniem dla pracodawcy jest znalezienie upominku, który zadowoli wszystkich, bo ile dzieci tyle preferencji, oczekiwań i marzeń. Chłopcy, dziewczynki, niemowlaki, przedszkolaki, nastolatki. Każde dziecko woli co innego. Dlatego Sodexo przygotowało Kartę Podarunkową dla Dzieci, dzięki której dzieciaki same wybierają sobie prezent – taki, który sprawi im najwięcej radości.**

**Spełnienie dziecięcych marzeń**

Wejście choć na chwilę w skórę dorosłego i samodzielne podjęcie decyzji w sprawie wyboru upominku może być dla dziecka doskonałą zabawą. Dzięki własnej karcie podarunkowej dzieci mogą kupić
co tylko chcą w sklepach z zabawkami, dziecięcym obuwiem i odzieżą, grami, w księgarniach, parkach rozrywki, cukierniach i kinach. Dodatkowo na Dzień Dziecka, przy płatności Kartą Podarunkową dla Dzieci Sodexo, można skorzystać z rabatów w sklepach partnerskich, np. 33% rabatu w popularnym sklepie internetowym endo.pl z ubraniami i akcesoriami dla dzieci czy 5% rabatu na zakup biletu
do Energylandii, największego Parku Rozrywki w Polsce.

**Prezent edukacyjny**

Karta Podarunkowa dla Dzieci Sodexo, to nie tylko zastrzyk gotówki i możliwość sfinansowania dowolnego prezentu, ale także ważna lekcja gospodarowania pieniędzmi pod okiem rodzica. Rodzic może na bieżąco sprawdzać saldo karty w bankomacie, poprzez infolinię, mobilną aplikację lub stronę [www.DlaCiebie.sodexo.pl](http://www.DlaCiebie.sodexo.pl), na której można również zastrzec kartę oraz zmienić PIN. Wszystkie
te usługi są dostępne przez całą dobę.

**Wygodnie i bez podatku**

Karty Podarunkowe dla Dzieci to bardzo wygodne rozwiązanie dla firm, które szukają nowoczesnych narzędzi budowania relacji z pracownikami. Można je łatwo zamówić, a czas oczekiwania na realizację zamówienia wynosi maksymalnie 72 godziny. Istotny jest także fakt, ich zakup może być finansowany
z zakładowego funduszu świadczeń socjalnych, dzięki czemu jest zwolniony z oskładkowania ZUS oraz z podatku dochodowego do wysokości 1000 złotych rocznie na jednego pracownika.

**Kontakt**:

Maja Górska, tel. +48 536 835 792, e-mail: maja.gorska@contrust.pl

**Sodexo Benefits and Rewards Services Polska**

Sodexo Benefits and Rewards Services jest liderem polskiego rynku świadczeń pozapłacowych, na którym działa od 20 lat,
a także ekspertem w zakresie programów motywacyjnych oraz zarządzania efektywnością. Doradza w obszarze tworzenia trwałych relacji pracodawcy z pracownikami oraz w zakresie budowania lojalności partnerów biznesowych i klientów. Wieloletnie doświadczenie firmy pokazuje, iż kompleksowe usługi motywacyjne pozytywnie wpływają na wydajność organizacji. Z oferty Sodexo Benefits and Rewards Services w Polsce skorzystało już 43 tysiące klientów i ponad 3,5 miliona użytkowników. Na polskim rynku firma Sodexo otrzymała m.in. tytuł Business Superbrands oraz nagrodę Złota Jakość Roku. W 2016 roku firma Aon Hewitt, światowy lider w doradztwie i rozwiązaniach outsourcingowych w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim, po raz kolejny doceniła działania Sodexo Benefits and Rewards Services w Polsce, przyznając firmie certyfikat Aon Hewitt Best Employer™ na poziomie międzynarodowym i krajowym.

**Grupa Sodexo**

Grupa Sodexo, światowy lider w zakresie usług poprawiających Jakość Życia, od chwili założenia firmy przez Pierre’a Bellona w 1966 roku, jest strategicznym partnerem dla firm i instytucji, które kładą nacisk na efektywność, lojalność i dobre samopoczucie pracowników oraz partnerów biznesowych. Z wielką pasją 425 000 pracowników Sodexo w 80 krajach projektuje, zarządza i dostarcza kompleksowe usługi w zakresie obsługi nieruchomości (Sodexo On-site Services) oraz
w zakresie motywacji (Sodexo Benefits and Rewards Services), obsługując każdego dnia 75 milionów konsumentów na całym świecie.

|  |  |
| --- | --- |
| **Sodexo w liczbach**(dane z 31 sierpnia 2017 roku)**Grupa Sodexo na świecie** **20,7 miliardów** euro skonsolidowanego dochodu **427 000** pracowników**19. pozycja** na liście największych pracodawcówna świecie**80** krajów**100 milionów** konsumentów dziennie | **Sodexo On-site Services w Polsce**5 200 000 m2 obsługiwanej powierzchni2 250 obsługiwanych mniejszych jednostek2 200 zatrudnionych pracowników 400 Klientów 250 obsługiwanych nieruchomości70 restauracji**Sodexo Benefits and Rewards Services w Polsce**43 000 Klientów3 500 000 użytkowników naszych rozwiązań50 000 współpracujących punktów usługowo-handlowych  |