**Nowoczesne technologie, które ratują życie**

**Warszawa, 10 maja 2018 – Na współczesny, bardzo szybki, a jednocześnie wygodny   
oraz bezpieczny samochód składają się tysiące rozwiązań technologicznych wdrażanych   
od ponad 100 lat. W XXI wieku w świecie motoryzacji nastąpiła rewolucja. Producenci   
na masową skalę zaczęli instalować w autach inteligentne systemy bezpieczeństwa,   
które nie tylko umożliwiają lokalizację, komunikację z Internetem czy wymianę danych   
między pojazdami, ale także ratują życie.**

**Telefon w służbie ratownictwa**

Jednym z największych wynalazków połowy XX wieku był telefon samochodowy. Pierwszy zestaw zajmował połowę bagażnika limuzyny, a jego cena wynosiła nawet 50% wartości luksusowego pojazdu. Dzięki temu wynalazkowi poszkodowany lub osoby biorące udział w kolizji czy wypadku mogły szybko wezwać pomoc. Istotną wadą tego rozwiązania było to, że to człowiek musiał poinformować służby ratunkowe o zdarzeniu – podać lokalizację, ocenić skalę obrażeń.

**Cyfrowa rewolucja**

Pod koniec lat 90. nastąpił dynamiczny rozwój technologii bezprzewodowych i systemów geolokalizacji. Obecnie karty SIM, Bluetooth, Wi-Fi czy GPS należą do standardowego   
wyposażenia samochodów. W kwietniu 2018 r. europejskim standardem stał się także e-Call,   
czyli ogólnoeuropejski system szybkiego powiadamiania o wypadkach drogowych.

**Auto, które samo wezwie pomoc**

e-Call opiera się na śledzeniu danych GPS i w razie wypadku, za pomocą wbudowanej w samochód karty SIM, powiadamia o nim centrum ratunkowe. System przesyła do służb ratunkowych informacje o lokalizacji pojazdu, czasie zdarzenia, kierunku jazdy, rodzaju paliwa w aucie, maksymalnej liczbie przewożonych pasażerów, numerze identyfikacji auta oraz czy zgłoszenie było wywołane ręcznie czy automatycznie - e-Call może aktywować się sam w momencie eksplozji poduszki powietrznej lub poprzez naciśnięcie odpowiedniego przycisku.

**Samochody z e-Call**

Na drogach pojawia się coraz więcej samochodów z dostępem do sieci. Analitycy szacują,   
że dzięki wprowadzeniu obowiązku montowania systemu e-Call, w ciągu najbliższych 4 lat   
na świecie przybędzie nawet ponad 125 milionów takich aut[[1]](#footnote-1).

Ważną kwestią jest także to w jaki sposób pojazdy połączą się z siecią. Do tej pory producenci samochodów wykorzystywali przede wszystkim moduły 2G/3G oraz 4G LTE. Niebawem   
i te doczekają się następcy. Continental, producent opon i wiodący dostawca rozwiązań dla branży motoryzacyjnej, prowadzi prace w zakresie zastosowania w autach nowych standardów sieci komórkowych LTE-Advanced i 5G. Firma jest także gotowa do produkcji systemów telematycznych opartych na e-Call, które mogą zostać dostosowane do wymogów poszczególnych producentów pojazdów.

Nowoczesne technologie w samochodach pozwalają zwiększyć nasze bezpieczeństwo. Nawet jeśli dojdzie do wypadku, istnieje szansa, że służby ratunkowe zareagują szybciej. Według Komisji Europejskiej, system e-Call skróci czas reakcji służb ratunkowych o 40% w miastach i do 50%   
na obszarach wiejskich, a także zmniejszy liczbę ofiar śmiertelnych nawet o 10% rocznie.   
Jest to kolejny krok w kierunku realizacji idei bezwypadkowej jazdy - Wizji Zero wspieranej   
przez innowacje Continental, która zakłada zredukowanie do zera wypadków, rannych i ofiar śmiertelnych.

**\*\*\***

**Continental** rozwija przełomowe technologie i usługi na rzecz zrównoważonego rozwoju transportu osób i towarów. Założona w 1871 roku firma technologiczna dostarcza bezpieczne, inteligentne i wydajne rozwiązania dla pojazdów, maszyn, ruchu drogowego i transportu. W 2017 roku wartość sprzedaży wyniosła 44 mld EUR. Continental zatrudnia obecnie ponad 240 000 pracowników w 61 krajach.

Obecnie **Dział Opon** obejmuje 24 zakłady produkcyjne i rozwojowe zlokalizowane na całym świecie. Szeroka oferta produktowa i nieustanne inwestycje w badania i rozwój znacząco przyczyniają się do rozwoju wydajnej kosztowo   
i przyjaznej dla środowiska naturalnego mobilności. Jako jeden z czołowych producentów opon na świecie, zatrudniający około 49 000 pracowników Dział Opon osiągnął w 2015 roku sprzedaż o wartości 10,4 mld EUR.

Dodatkowych informacji udzielają:

|  |  |
| --- | --- |
| **Ewa Ostapczuk-Wasilewska**  Event, Media & Communication Manager  Continental Opony Polska Sp. z o.o.  Al. Krakowska 2A  02-284 Warszawa  e-mail: [ewa.ostapczuk@conti.de](mailto:ewa.ostapczuk@conti.de) | **Natalia Korniluk**  PR Account Executive  ConTrust Communication  Tel. kom. +48 530 442 233  e-mail: [n.korniluk@contrust.pl](mailto:n.korniluk@contrust.pl) |

**Baza danych dla mediów:** [www.mediacenter.continental-corporation.com](http://www.mediacenter.continental-corporation.com)

1. Źródło: https://www.counterpointresearch.com/125-million-connected-cars-shipments-2022-5g-cars-2020/  [↑](#footnote-ref-1)