

Maj 2018

XPG SPECTRIX D41 – pamięć RAM DDR4 z taktowaniem 5000 MHz od ADATA

ADATA wprowadziła do swojej oferty moduły RAM dedykowane overclockerom i modderom – model SPECTRIX D41. Nowe pamięci łączą najwyższą wydajność z efektownym podświetleniem RGB LED.

Dzięki radiatorowi z wydajnym systemem odprowadzania ciepła i 10-warstwowemu PCB, moduły XPG SPECTRIX mogą pracować z taktowaniem od 2660 do 4600 MHz. W ofercie będzie dostępna również wersja, osiągająca taktowanie 5000 MHz - nie wymagając przy tym dodatkowego chłodzenia.

Model XPG SPECTRIX D41 został wyposażona w efektowny moduł podświetlenia RGB LED, który jest kompatybilny z technologią ASUS AURA Sync. Dzięki temu możliwe będzie wygodne sterowanie kolorem podświetlenia, jego jasnością oraz trybem pracy.

SPECTRIX D41 zaoferuje wsparcie dla technologii Intel XMP 2.0, ułatwiającej podkręcanie taktowania oraz pełną kompatybilność z platformami Intel X299 2666 MHz, podstawkami AMD AM4 oraz układami z serii Ryzen.

Nowe pamięci będą dostępne w zestawach single, dual oraz quad channel (pojedynczo oraz po dwa lub cztery moduły) o pojemnościach od 8 do 64 GB. Kości XPG SPECTRIX D41 zostaną objęte wieczystą gwarancją producenta – firmy ADATA.

Tagi: ADATA, DDR4, RAM, pamięć, XPG, SPECTRIX, D41, SPECTRIX D41, RGB, 5000 MHz, notebook, desktop,

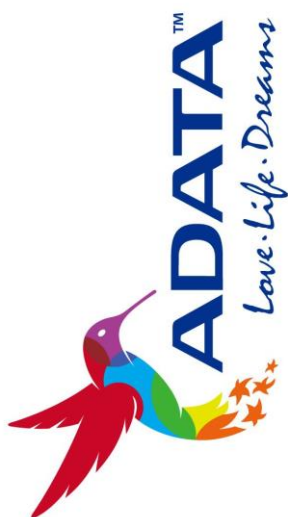
Strony produktów (opis i specyfikacja):

#ADATA XPG SPECTRIX D41:

<http://www.xpg.com/pl/feature/552>

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl



INFORMACJA PRASOWA

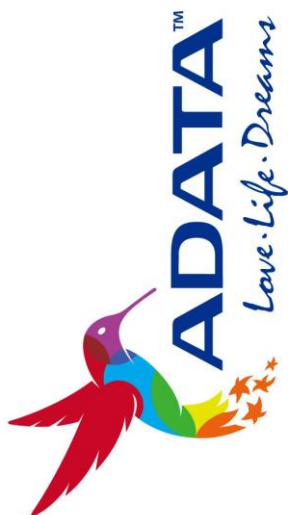
Maj 2018

O marce ADATA

ADATA™ Technology to jeden z największych na świecie producentów modułów DRAM, przenośnych pamięci masowych oraz kart microSD i SD. Firma została założona w 2001 roku. Od samego początku rozwija się w oparciu o filozofię tworzenia innowacyjnych oraz wyjątkowych produktów. Ten prosty przepis, realizowany przez ponad dekadę, pozwolił stopniowo rozszerzać ofertę marki ADATA i zdobyć zaufanie milionów klientów na całym świecie. ADATA kieruje się hasłem – Love, Life, Dreams.

Więcej informacji: www.adata.com

ADATA Polska na FB: www.facebook.com/ADATAPolska



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl