

Revolucja przedsiębiorczości w Polsce

Jak trzech przyjaciół zrewolucjonizowało rynek przedsiębiorczości w Polsce?

Rok 1999, trzech przyjaciół ze szkolnej ławki przyjeżdża na studia do Warszawy. Każdy z nich obiera kierunek związany z biznesem. Przyświeca im wspólny cel - chęć ułatwienia startu młodym przedsiębiorcom na trudnym wówczas polskim rynku. Zainspirowani Business Centre Club, postanawiają stworzyć własne struktury studenckie przy BCC w całej Polsce. W roku 2001 zapoczątkowują działalność Studenckiego Forum BCC - obecnie największej organizacji studenckiej w kraju, promującej przedsiębiorczość i zraszającej ludzi związanych z biznesem.

Studenckie Forum BCC jest pierwszym wspólnym sukcesem Dariusza Żuka, Jacka Aleksandrowicza i Mariusza Turskiego. To jednak dopiero początek współpracy przyjaciół. Przełom następuje w 2003 roku, kiedy przygotowują projekt ustawy obniżającej składki ZUS. Udaje im się zebrać wymaganą liczbę podpisów i po raz pierwszy w historii polskiego parlamentaryzmu studenci przekazują gotowy projekt ustawy, która ostatecznie zostaje przyjęta przez posłów. Dzięki temu polscy przedsiębiorcy korzystają z obniżonych składek ZUS przez pierwsze 2 lata prowadzenia działalności. W kolejnych latach panowie przyczyniają się również do obniżenia wymaganej wysokości kapitału zakładowego w spółkach z o.o.

Prawdziwa rewolucja przedsiębiorczości następuje jednak w 2004 roku, kiedy Żuk, Aleksandrowicz i Turski powołują do życia fundację Akademię Inkubatorów Przedsiębiorczości, wówczas nazwaną Przedsiębiorczość Ponad Podziałami. Jej celem statutowym jest organizacja sieci inkubatorów na uczelniach w całej Polsce. Kluczem do sukcesu okazuje się opracowany przez nich model użyczenia osobowości prawnej początkującym przedsiębiorcom, dla których miesięczne składki ZUS w wysokości 800 zł są zbyt wysokie. Wiele osób wątpi w działanie AIP, obawiając się przeniesienia ryzyka działalności startupów na zarząd AIP. Pierwszy okres działalności jest trudny. Z pomocą przychodzi Mariusz Łukasiewicz, twórca Eurobanku, który zostaje pierwszym mecenasem AIP oraz przeznacza 100 tysięcy złotych na projekty AIP, w tym cykl konferencji promujących przedsiębiorczość. Akademię Inkubatorów Przedsiębiorczości nabierają impetu, ułatwiając młodym ludziom otworzenie własnej działalności. W ciągu 12 lat działalności fundacja AIP pomaga 2200 osobom oraz wspomaga powstanie ponad 12 tysięcy startupów.

Lata następujące po inwestycji Łukasiewicza uwydatniają kolejne braki systemu przedsiębiorczości, m.in. brak dedykowanych biur oraz odpowiedniej infrastruktury i wsparcia merytorycznego dla początkujących przedsiębiorców. Żuk, Aleksandrowicz i Turski działają niezawodnie, w 2005 r. pozyskują dotację unijną na rozwój AIP i otwierają pierwszą przestrzeń coworkingową dla startupów - Business Link. Od tego momentu przedsiębiorcy mają możliwość wynajmu biura w czołowych ekosystemach biznesowych w przystępnych cenach. Pierwszy Business Link powstaje w Warszawie w budynku Zebra Tower. Wzorowany na Google Campus, oferuje przyjazną przestrzeń do pracy, możliwość wynajmu wydzielonego biura bądź dedykowanych biurek w przestrzeni coworkingowej oraz wsparcie mentorów i szerokie możliwości networkingowe. Pomysł okazuje się strzałem w dziesiątkę. Po 7 latach działalności Business Link posiada 12 lokalizacji w 10 miastach w Polsce. Największa z przestrzeni biznesowych powstaje w 2015r. na Stadionie Narodowym. Jej powierzchnia to ponad 5 tysięcy m² rozłożonych na dwóch piętrach.

Rok 2017 przynosi kluczowe zmiany w działalności Business Link. Jedną z największych międzynarodowych firm deweloperskich postanawia zainwestować 40 milionów złotych w rozwój kolejnych przestrzeni coworkingowych pod szyldem Business Link. W wyniku przełomowej transakcji planowana jest budowa 12 nowych przestrzeni coworkingowych zarówno w Polsce, jak i w Europie Środkowo-Wschodniej.

Dzisiaj Dariusz Żuk, okrzyknięty społecznym ministrem przedsiębiorczości, nie przestaje zachęcać młodych ludzi do realizacji swoich startupowych marzeń, w których widzi przyszłość polskiej

gospodarki. Trzem przyjaciółom udaje się z sukcesem urzeczywistnić wspólną wizję przedsiębiorczości w Polsce i współtworzyć ekosystem startupów w Europie. Business Link zamierza do 2020 roku zaprezentować światu trzy Unicorny, rozwijające się pod jego skrzydłami. Po rozbudowaniu sieci przestrzeni coworkingowych planuje także stworzenie startupowego miasta technologicznego, gdzie oprócz miejsc pracy znajdować się będą mieszkania, apartamenty oraz cała infrastruktura nakierowana w szczególności na promowanie jakości życia - w tym aktywności sportowych i zdrowego żywienia.

O Business Link

www.blpoland.com

Business Link to największa sieć coworkingu i prywatnych biur do wynajęcia w Polsce. Nowoczesne wnętrza udostępniane są w prestiżowych lokalizacjach, jako miejsca pracy, networkingu i organizacji spotkań biznesowych, dostępne 24 godziny 7 dni w tygodniu. Business Link to również program akceleracyjny dla przedsiębiorców, w ramach którego oferuje m.in. Business Mentoring spotkania z doświadczonymi przedsiębiorcami oraz ekspertami, Business Trainign czy Business Mixery. Business Link oferuje ponad 13 tys. m kw. kreatywnych przestrzeni w 10 miastach – Katowicach, Krakowie, Lublinie, Łodzi, Poznaniu, Szczecinie, Toruniu, Trójmieście i Warszawie. Najnowsza inwestycja i zarazem najbardziej stylowa przestrzeń biurowa Business Link mieści się na 8 i 9 piętrze w warszawskiej Zebra Tower przy ulicy Mokotowskiej 1 natomiast największa przestrzeń coworkingowa w Środkowo-Wschodniej Europie to Business Link Narodowy na PGE Narodowym w Warszawie.

Kontakt dla mediów:

Angelika Waszkiewicz

M | 533 328 362

M | angelika.waszkiewicz@business.link

Jakub Wronkowski

M | 512 807 390

M | jakub.wronkowski@blpoland.com